

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRACT.....	v
INTISARI.....	vi
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL.....	12
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	12
C. TUJUAN PENELITIAN	12
D. KEASLIAN PENELITIAN.....	13
E. MANFAAT PENELITIAN.....	19
1. Pengembangan Ilmu Pengetahuan.....	19
2. Praktis	19
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Tinjauan mengenai Kecerdasan Buatan (<i>Artificial Intelligence</i>)	21
B. Tinjauan Umum tentang Penetapan Harga.....	26
1. Pengertian Penetapan Harga	26
2. Kerangka Hukum Penetapan Harga di Indonesia	26
3. Teori dan Metode Penetapan Harga.....	27
C. Tinjauan Produk Obat-Obatan Non-Generik Farmasi.....	31
D. Tinjauan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia.....	33
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	41
B. Bahan Penelitian.....	41

C.	Alat Penelitian	42
D.	Jalannya Penelitian dan Analisis Hasil Penelitian.....	42
BAB IV		45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
A.	Indikasi Persaingan Usaha Tidak Sehat dalam Penetapan Harga Obat oleh Perusahaan Farmasi yang Menggunakan AI di Indonesia	45
B.	Tinjauan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia terhadap Penggunaan Teknologi Kecerdasan Buatan (AI) dalam Penetapan Harga Produk Obat-Obatan Non-Generik di Sektor Farmasi, Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	62
BAB V.....		100
PENUTUP.....		100
A.	Kesimpulan.....	100
B.	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Skema Ilustrasi Penggunaan Algoritma Pemantauan.....	50
Gambar 3. 2 Skema Ilustrasi Algoritma Paralel.....	52
Gambar 3. 3 Skema Ilustrasi Algoritma Persinyalan	53
Gambar 3. 4 Skema Ilustrasi Kolusi Akibat Algoritma Pembelajaran Mandiri ...	54

DAFTAR TABEL

Table 1.....	55
--------------	----