



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1. Manfaat Manajerial.....	10
1.5.2. Manfaat Akademisi.....	10
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 The Theory of Consumption Values (TCV).....	14
2.1.1 Nilai Fungsional (Kesadaran Kesehatan, Nilai Harga, dan Kepedulian Terhadap Keamanan Makanan).....	17
2. 1. 2 Nilai Kondisional (Nilai Kenyamanan yang Dirasakan).....	20
2. 1. 3 Nilai Emosional.....	21
2. 1. 4 Nilai Sosial.....	22
2. 1. 5 Nilai Epistemik (Nilai Pengetahuan).....	23
2.2 Model Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Instrumen Penelitian.....	27



3.3 Metoda Pengumpulan Data.....	30
3.3.1 Langkah-Langkah Pengumpulan Data.....	30
3.3.2 Waktu Penelitian.....	31
3.4 Metoda Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Deskripsi Data.....	36
4.2. Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	36
4.3. Uji Validitas & Reliabilitas.....	36
4.3.1. Uji Validitas.....	37
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	38
4.4. Karakteristik Responden.....	39
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	41
4.5.1. Uji Normalitas.....	41
4.5.2. Uji Multikolinearitas dan Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	43
4.6. Statistik Deskriptif.....	44
4.7. Uji Hipotesis.....	45
4.8. Pembahasan Hipotesis.....	47
BAB V SIMPULAN & SARAN.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2. Implikasi.....	60
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	61
5.2.2. Implikasi Praktis.....	62
5.3. Keterbatasan.....	64
5.4. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran (lanjutan).....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran (lanjutan).....	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Corrected Item-Total Correlation.....	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden.....	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden (Lanjutan).....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas dan Uji Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 FMCG IH Growth by Sector (exc. Cooking Oil).....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Q-Q Plot (Quantile-Quantile Plot).....	42



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN.....	70
LAMPIRAN II UJI SAMPEL KECIL.....	81
LAMPIRAN III UJI SAMPEL BESAR.....	83
LAMPIRAN IV UJI HIPOTESIS.....	87