

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Lingkup dan Batas Penelitian .....	10
1.7 Metode Penelitian .....	10
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Strategi Samudra Biru.....	12
2.1.1 <i>Value Innovation</i> .....	14
2.1.2 Rerangka Empat Aksi .....	17
2.1.3 Analisis Kanvas Strategi.....	19
2.1.4 <i>Price Corridor of the Mass</i> .....	23
2.2 Financial Technologies .....	25
2.3 <i>Financing Agent</i> .....	26
2.4 Penelitian Terdahulu .....	27
2.5 Rerangka Penelitian .....	30
BAB III .....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan Penelitian .....	32
3.2 Tahapan Penelitian.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Dat.....	34
3.3.1 Kuesioner .....	34
3.2.1 Wawancara.....	40
3.4 Metode Analisis Data.....	45
3.4.1. Alat Analisis Kanvas Strategi .....	45
3.4.2. Alat Analisis Rerangka Empat Aksi .....	46



3.5 Profil	Objek	Penelitian
.....		47
3.5.1 Alur Kerja Objek Penelitian.....		48
BAB IV .....		50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		50
4.1. Laporan Jalannya Penelitian .....		50
4.2.2. Analisis Kanvas Strategi.....		62
4.2.3. Rerangka Empat Aksi .....		68
4.2.4. Analisis Rerangka Empat Aksi .....		73
4.3 Pembahasan.....		77
BAB V .....		81
KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1 Kesimpulan .....		81
5.2 Implikasi .....		83
5.3 Keterbatasan Penelitian.....		83
5.4 Saran .....		84
LAMPIRAN.....		86
DAFTAR PUSTAKA .....		86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Klaster Financing Agent yang Tercatat Regulatory Sandbox .....	5
Tabel 1.2 Perbandingan Pendanaan Kepada UMKM Sebelum dan Sesudah Menjadi Financing Agent .....	6
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara untuk AVP of Product.....	42
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Wawancara untuk Credit Analyst .....	43
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Wawancara untuk AVP of Operations.....	44
Tabel 3.5 Daftar Pertanyaan Wawancara untuk CRM Manager .....	45
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Karakteristik pada Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Karakteristik pada Rentang Usia .....	51
Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Karakteristik pada Industri Usaha .....	53
Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Karakteristik pada Pendapatan Usaha .....	vi
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Karakteristik pada Lokasi Usaha.....	53
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Faktor Lebih Cepat dan Mudah.....	55
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Faktor Kebermanfaatan .....	56
Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Faktor Kemudahan Proses .....	57
Tabel 4.8 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Faktor Sesuai Kebutuhan Bisnis.....	58
Tabel 4.9 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Faktor Solusi Pembiayaan .....	59
Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Faktor Keunikan Produk .....	60
Tabel 4.11 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Faktor Kesesuaian Harga.....	60
Tabel 4.12 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Faktor Fleksibilitas Harga .....	61
Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Faktor Kenyamanan .....	62
Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Faktor Aksesibilitas .....	63
Tabel 4.11 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Keseluruhan Faktor-Faktor Strategi Samudra Biru..	63
Tabel 4.12 Kisi-kisi Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan PT XYZ.....	74
Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Kuesioner pada Keunikan Produk .....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Inovator yang Diterima per 2024 .....	3
Gambar 2.1 Manfaat Strategi Samudera Biru .....	13
Gambar 2.2 Value Innovation .....	15
Gambar 2.3 Rerangka Empat Aksi .....	18
Gambar 2.4 Kanvas Strategi .....	20
Gambar 2.5 Price Corridor .....	24
Gambar 2.6 Rerangka Penelitian .....	30
Gambar 3.1 Alur Kerja PT XYZ .....	59
Gambar 4.1 Analisis Kanvas Strategi .....	65
Gambar 4.2 Analisis Skor Tertinggi Pertama .....	66
Gambar 4.3 Analisis Skor Tertinggi Kedua .....	67
Gambar 4.4 Analisis Skor Tertinggi Ketiga .....	68
Gambar 4.5 Hasil Analisis Rerangka Empat Aksi .....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	89
Lampiran 2, Hasil Kuesioner .....	97
Lampiran 3, Transkrip Wawancara.....	108
1. Transkrip Wawancara untuk AVP of Product .....	108
2. Transkrip Wawancara untuk Credit Analyst.....	110
3. Transkrip Wawancara AVP of Operations .....	113
4. Daftar Pertanyaan Wawancara CRM Manager.....	115
Dokumentasi Wawancara .....	118