UNIVERSITAS GADJAH MADA
MANAJEMEN SENI PERTUNJUKAN KOMEDI: STUDI KASUS PENGELOLAAN ORGANISASI DAN ELEMEN PRODUKSI PERTUNJUKAN GRUP LAWAK â€œDOUBLE Sâ€• YOGYAKARTA
Trisna Pradita Putra, Dr. Budi Irawanto, M.A ; Prof. Timbul Haryono, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

PRAKATA iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x
INTI SARI xi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Permasalahan 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 9
BAB II 10
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI 10
A. Tinjauan Pustaka 10
1. Tinjauan Pustaka Sistematis 10
2. Tinjauan Pustaka Naratif 21
B. Kerangka Teori 23
1. Manajemen Seni Pertunjukan 26
2. Elemen Produksi Seni Pertunjukan 33
3. Pertunjukan Komedi 36
BAB III 46
METODOLOGI PENELITIAN 46
A. Konteks dan Latar 46
B. Metode penelitian 47
C. Teknik Pengumpulan Data 48
D. Teknik Analisis Data 50
1. Observasi Partisipatif. 53
2. Wawancara 54
3. Analisis Dokumen 55
E. Sistematika Penulisan 56
BAB IV 59
MANAJEMEN ORGANISASI GRUP LAWAK 59
A. Perkembangan Grup Lawak di Yogyakarta 59
B. Sejarah Pembentukan Grup Lawak Double S 64
C. Praktik Manajemen Grup Lawak Double S sebagai Usaha Mikro 70

UNIVERSITAS GADJAH MADA
MANAJEMEN SENI PERTUNJUKAN KOMEDI: STUDI KASUS PENGELOLAAN ORGANISASI DAN ELEMEN PRODUKSI PERTUNJUKAN GRUP LAWAK â€œDOUBLE Sâ€• YOGYAKARTA
Trisna Pradita Putra, Dr. Budi Irawanto, M.A ; Prof. Timbul Haryono, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1. Fungsi Manajemen Grup Lawak Double S 71
2. Rantai Nilai Seni Pertunjukan. 100
BAB V 138
ELEMEN PRODUKSI PERTUNJUKAN KOMEDI 138
GRUP LAWAK DOUBLE S 138
A. Praktik Manajemen Produksi Seni Pertunjukan Grup Lawak Double S 138
1. Jaringan Produksi 140
2. Jaringan Distribusi 143
3. Jaringan Konseptual 145
B. Elemen Produksi Seni Pertunjukan Komedi Grup Lawak Double S 149
1. Aspek Penampil 153
2. Aspek penonton 173
3. Aspek Penyandang Dana 179
4. Aspek Pengelola Seni 182
5 Bukti Fisik 187
6 Proses Layanan 195
C. Pola relasi antar elemen produksi pertunjukan komedi 203
BAB VI 208
REFLEKSI TEORITIS MANAJEMEN PRODUKSI 208
SENI PERTUNJUKAN KOMEDI 208
A. Ciri Khas Manajemen Organisasi Grup Lawak Double S 208
1. Rencana Modular 209
2. Konsep SDM Kontingensi 211
3. Nilai Imaterialitas 214
4. Nilai Patrimonial 214
B. Manajemen Produksi dalam Organisasi Grup Lawak 215
C. Manajer Seni dalam Mengelola Elemen Produksi Pertunjukan Komedi 219
BAB VII 222
PENUTUP 222
A. Simpulan 222
B. Keterbatasan Penelitian 224
1. Sempitnya cakupan penelitian 224
2. Posisi peneliti sebagai anggota grup lawak 224
C. Rekomendasi 225

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MANAJEMEN SENI PERTUNJUKAN KOMEDI: STUDI KASUS PENGELOLAAN ORGANISASI DAN ELEMEN PRODUKSI PERTUNJUKAN GRUP LAWAK â€œDOUBLE Sâ€• YOGYAKARTA
Trisna Pradita Putra, Dr. Budi Irawanto, M.A ; Prof. Timbul Haryono, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Alir Prisma 12
Gambar 2. 2 Tema Utama Penelitian Manajemen Komedi 13
Gambar 2. 3 Sebaran Bidang Tema Penelitian Manajemen Seni Komedi 14
Gambar 2. 4 Sebaran Tema Penelitian Manajemen Pertunjukan Komedi 20
Gambar 2. 5 Alur Penggunaan Teori 25
Gambar 2. 6 Skema Rantai Nilai Seni Pertunjukan 30
Gambar 2. 7 Jaringan Utama Produksi Seni 32

Gambar 3. 1 Klasifikasi Data Penelitian 52
Gambar 3. 2 Hasil Mengkodekan Catatan Etnografi 53
Gambar 3. 3 Mengkodekan Transkrip Wawancara 54
Gambar 3. 4 Gambar Peta Alur Penelitian 56

Gambar 4. 1 Kegiatan Susi Dalam Pertunjukan Teater Mahasiswa 65
Gambar 4. 2 Pertunjukan Lawak dengan Konsep Lesmono Wuyung 68
Gambar 4. 3 Konsep Kostum Internasional Grup Double S 69
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Grup Lawak Double S 87
Gambar 4. 5 Proporsi Pengarah Alur Materi Komedi Grup Double S 93
Gambar 4. 6 Proporsi Peran Penyampai Setup di Grup Double S 95
Gambar 4. 7 Proporsi Penyampaian Punchline 96
Gambar 4. 8 Proporsi Perencanaan dan Improvisasi 98
Gambar 4. 9 Rantai Nilai Organisasi Umum 101
Gambar 4. 10 Rantai Nilai Grup Lawak Double S 102
Gambar 4. 11 Daftar Lelucon Double S 104
Gambar 4. 12 Teknik dalam Lelucon Grup Double S 105
Gambar 4. 13 Proporsi Kualitas Lelucon Grup Double S 108
Gambar 4. 14 Penampilan Lawak Susu Bersama Radikin 113
Gambar 4. 15 Pertunjukan Lawak Trisno Trisusilowati dan Sarjiwo 115
Gambar 4. 16 Pertunjukan Komedi Double S di Kepatihan 123
Gambar 4. 17 Ilustrasi Lokasi Kapel Susan Spa 124
Gambar 4. 18 Rencana dan Pelaksanaan Layout Lokasi Pertunjukan di Susan Spa 125
Gambar 4. 19 Faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran 127
Gambar 4. 20 Perkembangan Pasar Grup Double S 137

Gambar 5. 1. Jaringan Produk Pertunjukan Komedi 148
Gambar 5. 2 Klasifikasi Jenis Karya Seni 150
Gambar 5. 3 Model Penyampaian Nilai Seni Pertunjukan 152
Gambar 5. 4 Aspek Kemampuan Komedian 154
Gambar 5. 5 Klasifikasi Lelucon Grup Double S 160
Gambar 5. 6 Kemampuan Manajerial Komedian 162
Gambar 5. 7 Model Komunikasi Wilbur Schramm 166
Gambar 5. 8 Situasi Sebelum Pertunjukan Lawak di Purworejo 179
Gambar 5. 9 Rundown Acara yang Menampilkan Grup Double S 186
Gambar 5. 10 Kebutuhan Sarana Produksi Grup Double S 186
Gambar 5. 11 Rancangan Ruang Pertunjukan Luar Ruang 189
Gambar 5. 12 Suasana pertunjukan grup Double S di Candi Sewu 190
Gambar 5. 13 Layout Pertunjukan Hari Ibu di Kepatihan Yogyakarta 191
Gambar 5. 14 Layout Lokasi Pertunjukan Double S di Suzan Spa Bandungan 192
Gambar 5. 15 Detail Kebutuhan Sound System Pertunjukan Luar Ruang 194

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MANAJEMEN SENI PERTUNJUKAN KOMEDI: STUDI KASUS PENGELOLAAN ORGANISASI DAN ELEMEN PRODUKSI PERTUNJUKAN GRUP LAWAK â€œDOUBLE Sâ€• YOGYAKARTA
Trisna Pradita Putra, Dr. Budi Irawanto, M.A ; Prof. Timbul Haryono, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 5. 16 Proses Layanan Grup Lawak Double S 198
Gambar 5. 17 Layanan Grup Double S Sebagai Host 199
Gambar 5. 18 Layanan Grup Double S Sebagai Pembawa Acara 200
Gambar 5. 19 Layanan Double S Sebagai Komedian 201
Gambar 5. 20 Peta Sebaran Elemen Produksi Pertunjukan Komedi 202
Gambar 5. 21 Pola Relasi Antar Elemen Pertunjukan Komedi 204

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**MANAJEMEN SENI PERTUNJUKAN KOMEDI: STUDI KASUS PENGELOLAAN ORGANISASI DAN ELEMEN PRODUKSI
PERTUNJUKAN GRUP LAWAK â€œDOUBLE Sâ€• YOGYAKARTA**
Trisna Pradita Putra, Dr. Budi Irawanto, M.A ; Prof. Timbul Haryono, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Perencanaan Grup Lawak Double S 77
Tabel 4. 2 Analisis SWOT Grup Double S..... 82
Tabel 4. 3 Detail Tugas Dan Tanggung jawab dalam Grup Double S 88
Tabel 4. 4 Analisis Perencanaan dan Pelaksanaan Bahan Lelucon..... 92
Tabel 4. 5 Transkrip Sesi Pembukaan Pertunjukan Grup Double S 120
Tabel 4. 6 Penyampaian Lelucon Sesuai dengan Tema Acara..... 121

Tabel 5. 1 Matriks Profil Penonton..... 174

Tabel 6. 1 Perbandingan Rantai Nilai Organisasi Seni Pertunjukan Umum dan Grup Lawak 217
Tabel 6. 2 Perbandingan Aktivitas Rantai Nilai 218

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MANAJEMEN SENI PERTUNJUKAN KOMEDI: STUDI KASUS PENGELOLAAN ORGANISASI DAN ELEMEN PRODUKSI PERTUNJUKAN GRUP LAWAK â€œDOUBLE Sâ€• YOGYAKARTA
Trisna Pradita Putra, Dr. Budi Irawanto, M.A ; Prof. Timbul Haryono, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Contoh Catatan Etnografi Pertunjukan Grup Double S 236
Lampiran 2. Kliping Tentang Trisno Trisusilowati 238
Lampiran 3. Contoh Format Transkrip Wawancara 239
Lampiran 4.Format Daftar Lelucon Grup Double S 241
Lampiran 5.Bahan Lelucon Grup Double S dalam Peringatan Hari Ibu 242
Lampiran 6.Transkrip Pertunjukan Grup Double S 244