

**PANDANGAN TERHADAP BRAND MISCONDUCT DENGAN  
KECENDERUNGAN BOYCOTT BEHAVIOR PADA KONSUMEN BRAND  
KOSMETIK**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi



**PRAMUDYAWARDHANI MAHIRA KUSUMANINGTYAS  
21/482310/PS/22917**

**PROGRAM STUDI SARJANA  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

PANDANGAN TERHADAP *BRAND MISCONDUCT* DENGAN  
KECENDERUNGAN *BOYCOTT BEHAVIOR* PADA  
KONSUMEN *BRAND KOSMETIK*

Oleh:  
Pramudyawardhani Mahira Kusumaningtyas  
21/482310/PS/22917

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 19 Mei 2025


Tim Penguji



Ardian Rahman Afandi, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
Ketua





Drs. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Ph.D., Psikolog  
Anggota



Satriyo Priyo Adi, S.Psi, M.Sc.  
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 02 Juni 2025  
Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 196802261995121001