

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Akademik	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.5. Kebaruan Penelitian	6
1.6. Sistematika Pembagian Bab	8
BAB II	9
PARTISIPASI KOLEKTIF DALAM BUDAYA FANDOM	9
2.1. Budaya Partisipatif	9
2.2. Fandom	13
2.3. Digital Work	17
2.4. Fan Labour dalam Partisipasi Kolektif	19
2.5. Kerangka Konseptual dan Model Penelitian	23
BAB III	25
METODOLOGI	25
3.1. Paradigma Penelitian	25
3.2. Metode Penelitian	25
3.3. Subjek Penelitian	29
3.3.1. Informan Penelitian	30

3.4.	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.	Teknik Pengolahan Data	39
3.6.	Analisis Data	40
3.7.	Limitasi Penelitian	40
BAB IV		42
AKTIVITAS FANDOM KOMUNITAS WHATSAPP ENGINE TEAM ID DALAM BUDAYA PARTISIPATIF		42
4.1.	Afiliasi	43
4.1.1.	Identitas dan Perubahan Afiliasi Komunitas	44
4.1.2.	Motivasi Berbagung Dalam Komunitas	48
4.1.3.	Penggunaan Bot Dalam Interaksi	53
4.2.	Ekspresi	56
4.2.1.	Video <i>Fanmade</i>	56
4.2.2.	<i>Project Event</i>	59
4.2.3.	Iklan Penggemar	61
4.3.	Pemecahan Masalah Kolaboratif	63
4.3.1.	<i>Streaming</i> dan <i>Voting</i> Sebagai Dukungan Penggemar	63
4.3.2.	Penggalangan Dana (<i>Crowdfunding</i>)	74
4.3.3.	Aturan Pada Komunitas	76
4.3.4.	Sistem Kerja Admin	81
4.4.	Sirkulasi: Distribusi Informasi	88
4.4.1.	Menyediakan Konten Terjemahan	89
4.4.2.	Admin sebagai Fasilitator	91
4.4.3.	Intensitas dan Perbedaan Konten pada Komunitas WhatsApp dan Akun X93	95
4.4.4.	Hak Cipta dalam Konten	95
4.4.5.	Media Partner	96
4.5.	Dinamika Komunitas WhatsApp Engine Team ID	98
4.5.1.	<i>Fan Labour</i> dalam Budaya Partisipatif: Kerja Sukarela, Eksploitasi, dan <i>Rewards</i>	98
4.5.2.	<i>Cancel Culture</i> Pada Aktivitas Penggemar	104
4.6.	Diskusi Temuan	108
BAB V		110
PENUTUP		110



5.1. Kesimpulan	110
5.2. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
GLOSARIUM	119
Lampiran 1. Instrumen Penelitian	121
Lampiran 2. Lembar Informasi.....	146
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Orang Tua/Wali.....	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data #K-pop Twitter 2021	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3. 1 Langkah dalam metode penelitian netnografi	26
Gambar 3. 2 Skema Penelitian	28
Gambar 3. 3 Komunitas WhatsApp Enhypen Area Info	29
Gambar 3. 4 Akun Media Sosial Salima	33
Gambar 3. 5 Akun Media Sosial Dim	33
Gambar 3. 6 Konten yang diposting Tia pada akun @ENHYPEN_INA	34
Gambar 3. 7 Akun media sosial Ody	35
Gambar 3. 8 Akun Media Sosial Aul	36
Gambar 3. 9 Akun media sosial informan Nindya	36
Gambar 3. 10 Izin penelitian pada admin dan anggota grup	38
Gambar 3. 11 Akun media sosial peneliti	38
Gambar 4. 1 Interaksi pada grup komunitas	51
Gambar 4. 2 Owner mengajak follow akun X	52
Gambar 4. 3 Penggunaan bot untuk bermain gim dan membuat sticker	55
Gambar 4. 4 Konten pada akun Tiktok informan	57
Gambar 4. 5 Interaksi informan dan audiens tiktok	58
Gambar 4. 6 Project event luring informan Aul	59
Gambar 4. 7 Freebies pada acara Engine Medan	60
Gambar 4. 8 Iklan birthday project	62
Gambar 4. 9 Ajakan streaming party oleh peneliti	64
Gambar 4. 10 Kegiatan voting pada komunitas	68
Gambar 4. 11 Bukti voting informan pada akun X	69
Gambar 4. 12 Ajakan voting oleh admin	70
Gambar 4. 13 Tiket Voting Aplikasi Fanplus	71
Gambar 4. 14 Giveaway Voting	72
Gambar 4. 15 Donasi streaming pass	75
Gambar 4. 16 Polling penentuan penggunaan fitur informasi	77
Gambar 4. 17 Pengisian intro dan ucapan ulang tahun oleh bot	80
Gambar 4. 18 Interaksi ketika ada penyusup (kambing) masuk	84
Gambar 4. 19 Konten terjemahan	90
Gambar 4. 20 Update informasi oleh admin di grup dan kanal announcements ..	92
Gambar 4. 21 Tanda pagar pada unggahan X dan WhatsApp	93
Gambar 4. 22 Konten yang berkaitan dengan hak cipta	95
Gambar 4. 23 Bentuk media partner	97
Gambar 4. 24 Admin mengajak untuk memberikan reaction dan reaction di kanal	102
Gambar 4. 25 Akun X connect team	105
Gambar 4. 26 Interaksi yang membahas isu boikot	106



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Calon Informan	31
Tabel 3. 2 Daftar Informan.....	32
Tabel 4. 1 Perubahan Grup Pada Komunitas WhatsApp	47
Tabel 4. 2 Aturan Pada Grup Komunitas	77
Tabel 4. 3 <i>List Badwords</i>	79
Tabel 4. 4 Daftar Fitur Pada Bot	53