

**PERAN *CREDIBILITY* DAN *VALUE* IKLAN PRODUK  
KOSMETIK OLEH *MICRO INFLUENCER* TIKTOK  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* GENERASI Z**

**SKRIPSI**



Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

**Syadza Aliyah Putri**  
**21/477607/PS/22822**

**PROGRAM STUDI SARJANA  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2025**

PERAN *CREDIBILITY* DAN *VALUE* IKLAN PRODUK KOSMETIK  
OLEH *MICRO INFLUENCER* TIKTOK TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* GENERASI Z

Oleh:  
Syadza Aliyah Putri  
21/477607/PS/22822

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 02 Juni 2025

Tim Penguji




Zulfikri Khakim, S.Psi., M.Sc.

Ketua



Ardian Rahman Afandi, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
Anggota

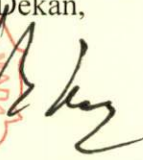


Samudera Fadlilla Jamaluddin, S.Psi., M.Sc.  
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 10 Juni 2025

Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 196802261995121001