

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
INTISARI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1 Definisi Kualitas	12
3.2 Dimensi Kualitas	12
3.3 Perspektif Kualitas	13
3.4 Peubah-Peubah Pemasaran	14
3.5 Analytical Hierarchy Process (AHP)	15
3.6 Proses Logika Fuzzy	19
3.7 Sistem Fuzzy	20
3.8 Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP)	23

3.9	Metode TOPSIS	26
3.10	Perhitungan FAHP Menurut jurnal dari Chen dan Chou (2005)	26
3.11	Perhitungan FAHP menurut Sri Kusumadewi (2006)	33

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1	Objek Penelitian	36
4.2	Langkah Penelitian	36
4.3	Pendefinisian Karakter Produk Terbaik	37
4.4	Metode Survei Penelitian	37
4.5	Diagram Alir	39

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Struktur Hirarki	42
5.2	Data Sekunder	42
5.3	Data Hasil Penelitian Pendahuluan	43
5.4	Profil Responden	45
5.5	Analisis dengan FAHP Tradisional	46
5.6	Analisis FAHP menurut Jurnal “ <i>a Research Based on Fuzzy AHP for Multi-criteria Supplier Selection in Supply Chain</i> ” (Chen dan Chou, 2005)	50
5.7	Analisis FAHP menurut Sri Kusumadewi (2006)	52
5.8	Faktor-Faktor Terpenting Pemilihan Produk MP4	55
5.9	Karakterisasi Metode	57

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	58
6.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	59
-----------------------	----

LAMPIRAN	61
-----------------	----