



UNIVERSITAS
GAJAH MADA

PENGARUH IKLAN TERHADAP KONSUMSI OBAT-OBATAN DI PEDESAAN DI KABUPATEN SLEMAN

SUMARSONO, Drs Moh. Anief Apth.

Universitas Gadjah Mada, 1978 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH IKLAN TERHADAP KONSUMSI OBAT - OBATAN DI PEDESAAN DI KABUPATEN SLEMAN



SKRIPSI

untuk

melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar

SARJANA

pada

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GAJAH MADA

Oleh :

SUMARSONO

3738/F

Yogyakarta

1978