



DAFTAR PUSTAKA .

1. Bonar S.K. : Public Relation Modern : Ed 2 , PT Soeroengan , Jakarta , Agustus 1968.
2. Charles F Phillips and Delbert J Duncan , Marketing Principles and Methode , Third Edition , Richar D Irvin , Inc Homewood , Illionis 1956 .
3. Dudley Maynard Phelph , Sales Management , Richard D Irvin , Inc Homewood Illionis 1956.
4. Har Abubakar , Perilaku Konsumen dalam Berkonsumsi , Majalah Psikologi Populer Anda , NO 17 tahun 1978.
5. Yudono RH : Farmakologi , Jilid I Ed 2 , Y.B.P. Gadjah Mada, Yogyakarta 1974.
6. Melvin R Gibson : Pharmacists in Practice , Remington's Pharmaceutical Sciences , Fourteenth , Philadelphia 1970.
7. Mochtar : Masalah Iklan dan Promosi Obat , Farmasi Indonesia , NO 2 Juni 1976 tahun ke 4.
8. Radiosunu : Marketing Management , Lembaga penerbitan Fakultas Ekonomi U.G.M. Yogyakarta 1976.
9. Sudjono : Metoda Statistika , untuk Farmasi , Kedokteran dll, Ed I Tarsito , Bandung 1975 .
10. Suhardi Sigit : Marketing Praktis , Cetakan ke 3 , Gadjah Mada University Pres , Yogyakarta 1976.
11. Sukanto Rekso Hadi Prodjo : Management Produksi , Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi U.G.M. Yogyakarta 1976.
12. Sunarto Prawiro Suyanto : Perkembangan Farmasi Indonesia , Prasaran pada Seminar Nasional Tenaga Kerja Farmasi Indonesia 12 - 14 Februari 1975 di Bandung .
13. Soeraiis Soediro Margoso , Moh. Anief , Moenazir , Kwalitas Tenaga Kerja Farmasi Dibidang Pengadaan dan Distribusi Farmasi , Prasaran pada Seminar Nasional Tenaga Kerja Farmasi Indonesia 12 - 14 Februari 1975 di Bandung.
14. Sutrisno Hadi : Metodologi Research , Jilid III . Cetakan ke II Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi U.G.M. Yogyakarta 1976.
15. William H. Hull : Public Relations for the Pharmacist , Y.B. Lippin Colt Company , Philadelphia 1955.