

DAFTAR PUSTAKA

- Agatonovic-Kustrin, S., Morton, D.W., Singh, R., Baboota, S. and Talegaonkar, S., 2015. Biorelevant Dissolution Studies of Pioglitazone HCL Immediate Release Tablets and the Determination of an In Vitro In Vivo Correlation. *Journal of Bioequivalence & Bioavailability*, 7(2), p.86.
- Ahmad, M., Tumbel, T.M. and Kalangi, J.A., 2020. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 10(1), pp.25-31
- Ainni, A.N., Miyarso, C., Sodik, A. and Purwanti, V.E., 2023. Profile Study of Drug and Supplement Use in COVID-19 January 2022–December 2022 at the Purworejo Regional Hospital. *Jurnal EduHealth*, 14(03), pp.1248-1258.
- Andini, F., 2023. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Adypany Semarang*. Skripsi. Universitas Semarang.
- Anggrahini, K. and Kurniawan, R., 2022. Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan pada produk ms glow di kabupaten nganjuk. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis*, 1, pp.244-253.
- Anggraini, F.D.P., Aprianti, A., Setyawati, V.A.V. and Hartanto, A.A., 2022. Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), pp.6491-6504.
- Anief, M., 2017. *Prinsip dan Dasar Manajemen Pemasaran Umum dan Farmasi*. Penerbit Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Anwar, M.B., 2019. *Pengaruh Brand Equity dan Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana Produk Pakaian*. (Studi Kasus Pada Produk Pakaian Merek The Executive Yogyakarta). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Arista, D. and Astuti, S.R.T., 2011. Analisis pengaruh iklan, kepercayaan merek, dan citra merek terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Ilmiah Aset*, 13(1), pp.37-45.
- Aryani, F., Primawanty, F., Utami, R. and Furi, M., 2023. Gambaran Perilaku Masyarakat Tentang Penggunaan Multivitamin di Apotek-Apotek Kota Pekanbaru Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Farmasi Indonesia*, 12(1), pp.13-18.
- Aryani, I.P., Kresnamurti, A. and Nita, Y., 2022. Hubungan Pengetahuan Masyarakat terhadap Penggunaan Multivitamin pada Pandemi COVID-19 di Kecamatan Driyorejo. *Jurnal Farmasi Komunitas*, 9(1).
- Bappeda DIY., 2024. *Data Penduduk Badan Pusat Statistik*. available on https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/701-penduduk#29 diakses pada 25 September 2024 pukul 18:57 WIB.
- Bashooir, K. and Supahar, S., 2018. Validitas dan reliabilitas instrumen asesmen kinerja literasi sains pelajaran Fisika berbasis STEM. *Jurnal penelitian dan evaluasi pendidikan*, 22(2), pp.219-230.

- BPOM, RI., 2020. Buku Saku Suplemen Kesehatan Untuk Memelihara Daya Tahan Tubuh dalam Menghadapi Covid 19. *Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia*.
- Candrawati, L.A.D., 2022. *Pengaruh Citra Merek dan Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Enervon-C*. (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- CDR Indonesia., 2024. *Manfaat CDR*. available on <https://www.cdr.co.id/> diakses pada 23 September 2024 pukul 23:55 WIB
- Chairina, R.R.L., Afandi, M.F., Adove, D.A. and Sularso, R.A., 2023. Dampak Gender pada Pembelian Produk Perawatan Wajah di Negara Beriklim Tropis. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 12(2), pp.368-382.
- Damayanti, M. and Sofyan, O., 2022. Hubungan tingkat pendidikan terhadap tingkat pengetahuan masyarakat di Dusun Sumberan Sedayu Bantul tentang pencegahan Covid-19 Bulan Januari 2021. *Majalah Farmasetik*, 18(2), pp.220-226..
- Febriani, S., 2022. Analisis Deskriptif Standar Deviasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), pp.910-913
- Ferdinand, S., 2022. TEMAN (Tablet Effervescent Manggis) Pengembangan Dan Pengolahan Ekstrak Kulit Manggis Menjadi Effervescent Sebagai Suplemen Kesehatan Ditinjau Dari Faktor Eksternal. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), pp.351-362.
- Filzah, A., 2017. RAUDHAH Program Studi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal (PGRA) ISSN: 2338-2163-V. *Meningkatkan Kreativitas Anak Usia Dini Melalui Media Bahan Bekas*.
- Ghanimata, F. and Kamal, M., 2012. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Hanggamara, D.B., 2021. *Pengaruh Online Customer Review & Rating terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Kasus pada Konsumen Marketplace Shopee). Skripsi. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Harahap, R.F., Alamanda, L.D.R. and Harefa, I.L., 2020. Pengaruh pemberian air rebusan jahe terhadap penurunan mual dan muntah pada ibu hamil trimester I. *Jurnal Ilmu Keperawatan*, 8(1), pp.84-95.
- Hardani, R., Parumpu, F.A. and Rasul, F.A., 2022. Pengaruh Iklan Multivitamin Terhadap Konsumsi Multivitamin Oleh Masyarakat Kabupaten Tojo Una-Una. *Prepotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(1), pp.870-877.
- Harris, L.C. and Goode, M.M., 2004. The four levels of loyalty and the pivotal role of trust: a study of online service dynamics. *Journal of retailing*, 80(2), pp.139-158.
- Ibadryan, S., 2018, *Pengaruh Iklan dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Deodorant Axe Melalui Word Of Mouth (Studi Kasus Pada Wilayah Cengkareng Jakarta-Barat)*. Skripsi. Universitas Esa Unggul
- Ismail, Z., 2008. Brand loyalty, store loyalty and demographic variables: Relational study. *Business Review*, 3(2), pp.1-20.

- Juniantara, I.M.A. and Sukawati, T.G.R., 2018. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Keller, P.K.K.L. and Kotler, P., 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 106.
- Kementerian Perindustrian., 2022. *Laporan Tahunan Pengembangan Produk Nasional*
- Khuong, M.N. and Tran, N.T.H., 2018. The impacts of product packaging elements on brand image and purchase intention—an empirical study of Phuc long’s packaged tea products. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 9(1), pp.8-13.
- Klik24., 2025. *CDR Eff isi 10 Tablet (per Pcs)*. Available at: <https://www.k24klik.com/p/cdr-eff-10s-tube-726> (Accessed: 24 January 2025).
- Klik24., 2025. *Enervon-C isi 30 Kaplet (Per Dos)*. Available at: <https://www.k24klik.com/p/ENERVON-ACTIVE-TAB-30S-BTL-4481> (Accessed: 24 January 2025).
- Kotler, P., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M. and Hansen, T., 2018. *Marketing Management. 3rd edn PDF eBook*. Pearson Higher Ed.
- Kozier, E., Bermann, and Synder. 2010. *Buku Ajar Fundamental Keperawatan. Edisi 7*. Jakarta: EGC.
- Kurniawan, H. 2019. *Analisis Persepsi Harga, Promosi, Keunikan Produk dan Distribusi Coklat Monggo Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Masyarakat Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Lemeshow, S., Lwanga, S.K, 1990. *Adequacy of sample size in health studies*. New York: WHO.
- Lodorfos, G.N., Mulvana, K.L. and Temperley, J., 2006. Consumer Behaviour: Experience, price, trust and subjective norms in the OTC pharmaceutical market. *Innovative Marketing*, 2(3).
- Lukas, B.A. and Ferrell, O.C., 2000. The effect of market orientation on product innovation. *Journal of the academy of marketing science*, 28(2), pp.239-247.
- Matondang, Z., 2009. Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. *Jurnal tabularasa*, 6(1), pp.87-97.
- Maulani, L., 2021. *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Elzatta Ponorogo City Center* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Megarita, G., 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ultra Milk di Jakarta Utara/Gusdyan Megarita/24100017/Pembimbing: Tony Sitinjak*.
- Mentari, A. and Armia, S., 2016. Pengaruh faktor sociodemografi terhadap keputusan pembelian mobil di Kota Banda Aceh dengan persepsi merek mewah sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 1(1), pp.23-36
- Mishra, S. and Prasad, S., 2014. Exploring linkages between socio-demographic factors and customer loyalty in India. *Management & Marketing*, 9(1).

- Moisescu, O.I., 2015. Demographics-based differences in the relationship between perceived CSR and customer loyalty in the dairy products market. *Management & Marketing*, 10(2), pp.118-131.
- Naik Jandavath, R.K. and Byram, A., 2016. Healthcare service quality effect on patient satisfaction and behavioural intentions in corporate hospitals in India. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*, 10(1), pp.48-74.
- Nasrum, A., 2018. Uji normalitas data untuk penelitian. *Jayapangus Press Books*, pp.i-117.
- Negara, I.C. and Prabowo, A., 2018, September. Penggunaan uji chi-square untuk mengetahui pengaruh tingkat pendidikan dan umur terhadap pengetahuan Penasun mengenai hiv-aids di provinsi dki jakarta. In *Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Terapannya* (Vol. 3).
- Notoadmojo, S., 2010, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta
- Novita, I., Miftah, H. and Sunaryo, M.A., 2020. Preferensi konsumen dalam pembelian obat herbal kunyit putih. *Jurnal Agribisains*, 6(2), pp.81-88.
- Nursalam., 2020, *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis* (Edisi 5). Salemba Medika.
- Oktaviany, F., 2014, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Jakarta Utara*. Skripsi. Universitas Esa Unggul
- Oliver, R.L., 1999. Whence consumer loyalty?. *Journal of marketing*, 63(4_suppl1), pp.33-44
- Oliver, R.L., Rust, R.T. and Varki, S., 1997. Customer delight: foundations, findings, and managerial insight. *Journal of retailing*, 73(3), pp.311-336.
- Patel, S.G. and Siddaiah, M., 2018. Formulation and evaluation of effervescent tablets: a review. *Journal of drug delivery and therapeutics*, 8(6), pp.296-303.
- Pebriani, L.M., 2022. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Pemda DIY, 2025. DIY Tetapkan UMP 2025 naik sebesar 6,5%. available on <https://jogjaprov.go.id/berita/detail-berita/diy-tetapkan-ump-2025-naik-65> diakses pada 12 Januari 2025 pukul 13:25 WIB
- Pertiwi, A.B., Ali, H. and Sumantyo, F.D.S., 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan: Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), pp.582-591
- Puspasari, H. and Puspita, W., 2022. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian tingkat pengetahuan dan sikap mahasiswa terhadap pemilihan suplemen kesehatan dalam menghadapi covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), pp.65-71.
- Puspasari, K., 2023. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumsi Suplemen Vitamin C Pada Tenaga Kerja Selama Masa Pandemi COVID-19. *An-Nadaa: Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, 10(1), pp.22-26.

- Ramadhan, M.A.F., 2019. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online Gojek Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 4(2), pp.153-169.
- Rahmasari, F. and Triyono, A., 2021. *Pengaruh Terpaan Iklan Wardah "Feel The Beauty" Di Televisi Terhadap Minat Beli Mahasiswi* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sallam, A., Salem, I.I., AlJohari, D., Shower, M., Alaasal, B.A. and Omari, D., 2015. Bioequivalence of Two Oral Formulations of Modafinil Tablets in Healthy Male Subjects under Fed and Fasting Conditions. *Journal of Bioequivalence & Bioavailability*, 7(2), p.63.
- Sampe, Y.D. and Tahalele, M., 2023. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya AY Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), pp.48-59.
- Saptutyningsih, E. and Setyaningrum, E., 2019. Quantitative Research Methods and Analysis Tools. *Yogyakarta: Gosyen Publishing*.
- Saputra, F.F., Kusumawardani, E.F., Fadillah, M., Paradhiba, M., Putra, O., Rimonda, R., Siahaan, P.B.C., Nurhakim, L. and Syam, N., 2022. Hubungan Faktor Sosiodemografi dan Tingkat Konsumsi Suplement Multivitamin Pada Mahasiswa di Kabupaten Sumenep. *Journal of Healthcare Technology and Medicine*, 8(2), pp.1558-1567.
- Schiffman, L.G., Kanuk, L.L. and Hansen, H., 2012. *Consumer Behaviour 2nd ed.*
- Sekaran, U., 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku 2 Edisi 4. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Setyawan, E.B. and Fatimah, S., 2023. PENGARUH FAKTOR MANFAAT DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN OKID CAFE YOGYAKARTA. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(2), pp.42-53.
- Setyowati, E., Wajdi, M.F. and MM, P.D., 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemeditasi* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Skalko-Basnet, N., 2013. Note on the "Molecular Pharmaceutics and Organic Process". *J Mol Pharm Org Process Res*, 1, p.e104
- Sidi, M.M., 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman dengan Merek HAUS! di Kota Harapan Indah/Matheas Marcel Sidi/27180162/Pembimbing: Tumpal JR Sitinjak.
- Siregar, S., 2017. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, N.A., 2019. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan pasar dengan kepuasan sebagai variabel intervening di toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita: Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bisnis & Akuntansi*, 4(2), pp.363-376.
- Sitorus, S.A., Romli, N.A., Tingga, C.P., Sukanteri, N.P., Putri, S.E., Gheta, A.P.K., Wardhana, A., Nugraha, K.S.W., Hendrayani, E., Susanto, P.C. and

- Primasanti, Y., 2022. BOOK of BRAND MARKETING: THE ART OF BRANDING
- SPSS Indonesia., 2024, https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html#google_vignette diakses pada 17 Desember 2024
- Sugiyono., 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suherman, H. and Febrina, D. 2018. Tingkat Pengetahuan Pasien Tentang Swamedikasi Obat. *Viva Medika*, 2: 82-93.
- Soegiantoro, D.H., Soegiantoro, H.R. and Soegiantoro, G.H., 2022. *The Effect of Quality, Brand Trust, and Brand Image of Cataflam™ on Patient Loyalty: a case study on K24 Pharmacy Yogyakarta*. *Image*, 3(4), p.5.
- Sofia, T.A., 2023. The Effect Of Patient Satisfaction On Patient Loyalty Mediated By Patient Trust And Hospital Brand Image At The Jakarta Education Dental And Oral Hospital. *Journal of Social Research*, 2(3), pp.765-780.
- Statistics., 2024. *Normality, Statistics.com: Data Science, Analytics & Statistics Courses*. Available at: <https://www.statistics.com/glossary/normality/> (Accessed: 23 January 2025).
- Syarifudin, S., 2019. *Citra Merek dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan "Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel di Kabupaten Aceh Tengah"*. Sulawesi: Unimal Press.
- Syahbana, F.A., and Sugiharto, 2024. Hubungan Pengetahuan, Usia dan Gender Terhadap Konsumsi Suplement. *Jurnal Ilmiah Ilmu Keolahragaan*, 8(1), pp. 22-34
- Wardhani, M.K., Aryati, I. and Mukarromah, S., 2021. Keputusan Pembelian Ulang Ditinjau Dari Citra Merek, Media Iklan, dan Brand Trust Pada Produk Imboost Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(01), pp.224-234.
- Wibowo, A.A., Fernandez, A.H., Nugroho, M.A. and Susanto, A.R., 2024. Strategi Meningkatkan Imunitas Tubuh melalui Pola Hidup Seimbang dan Kesehatan Mental pada Masa Pandemi COVID-19. *Student Research Journal*, 2(3), pp.50-56.
- Widjaja, Y.K., 2018. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Deodoran Khusus Untuk Laki-laki di Kota Semarang. (Studi Kasus : Deodoran Merek Rexona Men). Universitas Katolik Soegijapranata.
- Widodo, P.B., 2006. Reliabilitas dan validitas konstruk skala konsep diri untuk mahasiswa Indonesia. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*, 3(1).
- Yuliatwati, K. and Djannah, S., 2020. Bagaimana pengetahuan, sikap dan perilaku masyarakat tentang konsumsi multivitamin/suplemen selama pandemi covid-19. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Khatulistiwa*, 7(3), pp.123-134.
- Yunita, S.L., Khoiriyah, L. and Atmadani, R.N., 2022. Profil pengetahuan, sikap dan tingkat konsumsi multivitamin saat pandemi COVID-19 pada mahasiswa farmasi UMM. *Indonesian Health Science Journal*, 2(1).
- Yusni, B.S.R. and Hermawan, A., 2023. Perbandingan Keputusan Pembelian Multivitamin Merek Hemaviton Action dan Hemaviton Stamina Plus Ditinjau dari Ekuitas Mereknya Pada Apotek Hidayah. *DEVELOP: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 4(1), pp.14-29.