

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Landasan Teori.....	17
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	19
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Rancangan Penelitian.....	20
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
D. Cara Pengambilan Sampel.....	21
E. Variabel Penelitian.....	22
F. Definisi Operasional Variabel.....	23
G. Instrumen Penelitian.....	25
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	33
I. Analisis Data.....	44
J. Etika Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48

A.	Gambaran Sosiodemografi dan Karakteristik Responden	48
B.	Gambaran Riwayat Pembelian dan Konsumsi Produk <i>CDR Effervescent</i>	53
C.	Distribusi Jawaban Responden	54
D.	Analisis Hubungan.....	61
E.	Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		87