

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Bisnis Ritel.....	11
2.2 Resiliensi Organisasi.....	12
2.2.1 Dimensi Resiliensi Organisasi	13
2.3 Model Bisnis	15
2.4 Modifikasi Model Bisnis.....	22
2.5 Hubungan Modifikasi Model Bisnis dan Resiliensi.....	24
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Unit Analisis.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Observasi.....	34
3.3.2 Wawancara	35
3.4 Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.4.1 Validitas.....	39
3.4.2 Reliabilitas	40
3.5 Metode Analisis Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Data dan Subjek Penelitian.....	43
4.1.1 Deskripsi Data.....	43
4.1.2 Profil Perusahaan	43
4.1.3 Profil Narasumber.....	45
4.2 Analisis Hasil Penelitian	50
4.2.1 Modifikasi Model Bisnis.....	50
4.2.1.1 Pemetaan Kanvas Model Bisnis.....	50
4.2.1.3 Ringkasan Modifikasi Model Bisnis.....	74
4.2.2 Resiliensi Organisasi.....	76
4.2.2.1 Kesiapan.....	83
4.2.2.2 <i>Bricolage</i>	85
4.2.2.3 Fleksibilitas.....	88
4.2.2.4 Keterhubungan.....	90
4.2.2.5 Adaptabilitas	93
4.2.2.6 Proaktif.....	98
4.2.2.6 Ringkasan Analisis Resiliensi Organisasi NSB	104
4.3 Hubungan Modifikasi Model Bisnis dengan Resiliensi Organisasi.....	107
BAB V SIMPULAN	113
5.1 Simpulan	113
5.2 Implikasi	114
5.2.1 Implikasi Teoretis.....	114
5.2.2 Implikasi Praktis	115
5.3 Keterbatasan.....	116
5.4 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN 1.....	127
LAMPIRAN 2.....	132
LAMPIRAN 3.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis Bisnis Ritel.....	12
Tabel 2.2 Dimensi Resiliensi Organisasi untuk UMKM.....	15
Tabel 2.3 Hubungan Derajat Modifikasi terhadap Tantangan Eksternal dan Strategi Resiliensi.....	26
Tabel 2.4 Kajian Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2.4 Kajian Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	28
Tabel 2.4 Kajian Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	29
Tabel 2.4 Kajian Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	30
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan berdasar Data Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Pedoman Observasi.....	35
Tabel 3.3 Profil Narasumber	38
Tabel 4.1 Ringkasan Informasi Narasumber	46
Tabel 4.2 Analisis Tematik Hasil Wawancara Modifikasi Model Bisnis	53
Tabel 4.2 Analisis Tematik Hasil Wawancara Modifikasi Model Bisnis (Lanjutan)	54
Tabel 4.2 Analisis Tematik Hasil Wawancara Modifikasi Model Bisnis (Lanjutan)	55
Tabel 4.2 Analisis Tematik Hasil Wawancara Modifikasi Model Bisnis (Lanjutan)	56
Tabel 4.3 Ringkasan Modifikasi Model Bisnis NSB	74
Tabel 4.3 Ringkasan Modifikasi Model Bisnis NSB (Lanjutan)	75
Tabel 4.4 Ringkasan Perbedaan Capaian Kinerja NSB Sebelum dan Sesudah Modifikasi	75
Tabel 4.4 Ringkasan Perbedaan Capaian Kinerja NSB Sebelum dan Sesudah Modifikasi (Lanjutan).....	76
Tabel 4.5 Subdimensi Resiliensi dan Kata Kunci Teridentifikasi.....	79
Tabel 4.6 Analisis Tematik Wawancara Resiliensi Organisasi.....	80
Tabel 4.6 Analisis Tematik Wawancara Resiliensi Organisasi (Lanjutan).....	81
Tabel 4.6 Analisis Tematik Wawancara Resiliensi Organisasi (Lanjutan).....	82
Tabel 4.6 Analisis Tematik Wawancara Resiliensi Organisasi (Lanjutan).....	83
Tabel 4.7 Dimensi Kesiapan NSB.....	83
Tabel 4.7 Dimensi Kesiapan NSB (Lanjutan).....	84
Tabel 4.8 Dimensi <i>Bricolage</i> NSB.....	85
Tabel 4.8 Dimensi <i>Bricolage</i> NSB.....	86
Tabel 4.9 Dimensi Fleksibilitas NSB	88
Tabel 4.10 Dimensi Keterhubungan NSB.....	91
Tabel 4.11 Dimensi Adaptabilitas NSB.....	94

Tabel 4.12 Dimensi Proaktif NSB.....	99
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Analisis Resiliensi Organisasi NSB	105
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Analisis Resiliensi Organisasi NSB (Lanjutan)	106
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Analisis Resiliensi Organisasi NSB (Lanjutan)	107
Tabel 4.14 Ringkasan Hubungan (Kontribusi) Modifikasi Model Bisnis terhadap Resiliensi Organisasi NSB	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Ritel Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Bisnis Model Kanvas (BMC).....	16
Gambar 2.2 Peta Empati	23
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	31
Gambar 4.1 Kondisi Sami Berkah	44
Gambar 4.2 Kondisi NSB Setelah Modifikasi Model Bisnis.....	45
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis NSB Sebelum Modifikasi	51
Gambar 4.4 Kanvas Model Bisnis NSB Setelah Modifikasi	52