

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vi
MOTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR DAN LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6 Landasan Teori.....	10
1.6.1 Analisis Wacana Kritis.....	11
1.6.2 Representasi Aktor Sosial Model Theo van Leeuwen.....	12
1.6.2.1 Peminggiran ( <i>Backgrounding</i> ).....	15
1.6.2.2 Peniadaan Total ( <i>Suppression</i> ).....	16
1.6.2.3 Pasivasi dan Aktivasi.....	18
1.6.2.4 Generalisasi dan Spesifikasi.....	21
1.6.2.5 Asosiasi dan Disosiasi.....	23
1.6.2.6 Indeterminasi dan Diferensiasi.....	25
1.6.2.7 Nominalisasi dan Kategorisasi.....	26

1.6.2.8	Fungsionalisasi dan Identifikasi .....	28
1.6.2.9	Personalisasi dan Impersonalisasi .....	29
1.6.3	Ekolinguistik .....	32
1.6.4	Penghilangan Model Stibbe .....	33
1.7	Metode Penelitian .....	36
1.7.1	Data dan Sumber Data .....	37
1.7.2	Teknik pengumpulan Data .....	41
1.7.3	Teknik Analisis Data .....	41
1.7.4	Teknik Penyajian Data .....	44
1.8	Organisasi Penyajian .....	48
<b>BAB II STRATEGI INKLUSI DALAM BERITA POLUSI UDARA JAKARTA DI SITUS RESMI PEMERINTAH DAN CNN INDONESIA.....</b>		<b>50</b>
2.1	Aktor yang Berperan Mengatasi Masalah Polusi Udara .....	51
2.1.1	Penggunaan Strategi Aktivasi dan Pasivasi .....	52
2.1.1.1	Situs Web CNN Indonesia .....	53
2.1.1.2	Situs Web Pemerintah .....	54
2.1.2	Penggunaan Strategi Generalisasi dan Spesifikasi .....	55
2.1.2.1	Situs Web CNN Indonesia .....	56
2.1.2.2	Situs Web Pemerintah .....	56
2.1.3	Penggunaan Strategi Asosiasi dan Disosiasi .....	58
2.1.3.1	Situs Web Pemerintah .....	58
2.1.4	Penggunaan Strategi Nominalisasi dan Kategorisasi .....	59
2.1.4.1	Situs Web CNN Indonesia .....	59
2.1.4.2	Situs Web Pemerintah .....	60
2.1.5	Penggunaan Strategi Fungsionalisasi .....	62
2.1.5.1	Situs Web CNN Indonesia .....	63
2.1.5.2	Situs Web Pemerintah .....	64
2.1.6	Penggunaan Strategi Personalisasi dan Impersonalisasi .....	65
2.1.6.1	Situs Web CNN Indonesia .....	66
2.1.6.2	Situs Web Pemerintah .....	67
2.2	Aktor yang Menyebabkan Munculnya Polusi Udara .....	70
2.2.1	Penggunaan Strategi Fungsionalisasi .....	70

2.2.1.1 Situs Web CNN Indonesia.....	71
2.2.1.2 Situs Web Pemerintah .....	72
2.2.2 Penggunaan Strategi Impersonalisasi .....	72
2.2.2.1 Situs Web CNN Indonesia.....	73
2.2.2.2 Situs Web Pemerintah .....	75
2.3 Konstruksi Wacana Polusi Udara dan Implikasinya di Situs Web Pemerintah dan CNN Indonesia .....	77
<b>BAB III STRATEGI EKSKLUSI DALAM BERITA POLUSI UDARA JAKARTA DI SITUS RESMI PEMERINTAH DAN CNN INDONESIA.....</b>	<b>83</b>
3.1 Aktor yang Berperan Mengatasi Masalah Polusi Udara .....	84
3.1.1 Penggunaan Strategi Peminggiran .....	86
3.1.1.1 Situs Web CNN Indonesia.....	87
3.1.1.2 Situs Web Pemerintah .....	88
3.2 Aktor yang Menyebabkan Munculnya Polusi Udara.....	88
3.2.1 Penggunaan Strategi Peminggiran .....	89
3.2.2.1 Situs Web CNN Indonesia.....	90
3.2.2.2 Situs Web Pemerintah .....	90
3.2.2 Penggunaan Strategi Peniadaan Total .....	91
3.3 Konstruksi Wacana Polusi Udara dan Implikasinya di Situs Web Pemerintah dan CNN Indonesia .....	92
<b>BAB IV PERSAMAAN DAN PERBEDAAN STRATEGI PEMBERITAAN POLUSI UDARA JAKARTA DI SITUS RESMI PEMERINTAH DAN CNN INDONESIA .....</b>	<b>97</b>
4.1 Identitas Aktor Inklusi .....	97
4.1.1 Aktor yang Berperan Mengatasi Masalah Polusi Udara.....	98
4.1.2 Aktor yang Menyebabkan Munculnya Polusi Udara.....	103
4.2 Identitas Aktor Eksklusi .....	105
4.2.1 Aktor yang Berperan Mengatasi Masalah Polusi Udara.....	106
4.2.2 Aktor yang Menyebabkan Munculnya Polusi Udara.....	109
4.3 Persamaan Situs Web Pemerintah dan CNN Indonesia.....	111
4.4 Perbedaan Situs Web Pemerintah dan CNN Indonesia .....	112
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1 Simpulan.....	115

5.2 Saran .....	119
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>128</b>
Lampiran 1 Hasil Olahan Data Penelitian .....	128
Data 2.1.1 Strategi Aktivasi dan Pasivasi: Aktor yang Mengatasi Polusi Udara 128	
Data 2.1.2 Generalisasi dan Spesifikasi: Aktor yang Mengatasi Polusi Udara 134	
Data 2.1.3 Asosiasi dan Disosiasi: Aktor yang Mengatasi Polusi Udara ..	135
Data 2.1.4 Nominalisasi dan Kategorisasi: Aktor yang Mengatasi Polusi Udara.....	137
Data 2.1.5 Fungsionalisasi dan Identifikasi: Aktor yang Mengatasi Polusi Udara.....	142
Data 2.1.6 Personalisasi dan Impersonalisasi: Aktor yang Mengatasi Polusi Udara.....	151
Data 2.2.1 Fungsionalisasi dan Identifikasi: Aktor yang Menyebabkan Polusi Udara.....	155
Data 2.2.2 Personalisasi dan Impersonalisasi: Aktor yang Menyebabkan Polusi Udara.....	156
Data 3.1.1 Peminggiran: Aktor yang Mengatasi Polusi Udara .....	158
Data 3.2.2 Peminggiran: Aktor yang Menyebabkan Polusi Udara.....	161
Lampiran 2 Sumber Data .....	161
Lampiran 2.1 Sumber Data Korpus Berita dari situs Pemerintah.....	161
Lampiran 2.2 Sumber Data Korpus Berita dari situs CNN .....	179
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>196</b>