

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	iiv
Lembar Pernyataan	v
Kata Pengantar.....	vi
Pendahuluan	2
Pandangan terhadap Brand Misconduct oleh konsumen.....	3
Boycott Behavior	4
Metode	8
Desain Penelitian	8
Prosedur Penelitian	9
Partisipan Penelitian	10
Instrumen Penelitian.....	12
Analisis Data	14
Hasil	14
Uji Asumsi	15
Analisis Regresi Linear Berganda	18
Diskusi	20
Implikasi	24
Kesimpulan	26
Limitasi	26
Saran.....	27
Daftar Pustaka.....	29
Lampiran	34

Daftar Tabel

Tabel 1	11
Tabel 3	15
Tabel 4	16
Tabel 5	16
Tabel 6	17
Tabel 7	17
Tabel 8	18
Tabel 9	18
Tabel 10	19

Daftar Grafik

Grafik 1.....	11
Grafik 2.....	12

Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka Penelitian.....	8
------------------------------------	---

Daftar Lampiran

Lampiran 1. <i>Ethical Clearance</i>	34
Lampiran 2. Lembar Penjelasan Penelitian.....	35
Lampiran 3. Lembar <i>Informed Consent</i>	37
Lampiran 4. Alat ukur Penelitian.....	38
Lampiran 5. Alat ukur asli penelitian.....	41
Lampiran 6. <i>Raw Data</i> Hasil Penelitian	45
Lampiran 8. Data deskriptif	67
Lampiran 9. Hasil uji asumsi	67
Lampiran 10. Hasil uji regresi linear berganda	72
Lampiran 11. Matriks korelasi	72