



DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	Ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kanvas Model Bisnis	12
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Metode Analisis Data	26
3.4 Deskripsi Objek Penelitian	27
BAB IV PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Pengumpulan Data	30
4.1.1 Hasil Observasi	30
4.1.2 Hasil Diskusi	33
4.1.3 Survei	41
4.2 Rancangan Kanvas Model Bisnis CV Creative Design	43
4.3.1 Kanvas Model Bisnis	43
BAB V RENCANA AKSI	59
5.1 Simpulan	59
5.1 Waktu Kegiatan	59
5.2 Penanggung Jawab Kegiatan	62
5.3 Ukuran Kinerja	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67
Lampiran 1 Transkrip FGD Internal CV Creative Design	68
Lampiran 2 Transkrip FGD Internal CV Creative Design	73
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Arkadia Works	79
Lampiran 4: Transkrip Wawancara dengan ARTE LIVING	81



Lampiran 5: Transkrip Wawancara dengan AMODA.....	83
Lampiran 6: Kuisisioner	85
Lampiran 7: Rekapitulasi Survei.....	89
Lampiran 8: Ilustrasi Proses Bisnis CV Creative Design	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian BMC terdahulu.....	17
Tabel 2.1 Penelitian BMC terdahulu ((Lanjutan dari halaman 19).....	18
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	25
Tabel 3.2 Metode Analisis Data.....	26
Tabel 4.1 Observasi.....	31
Tabel 4.2 FGD.....	35
Tabel 4.3 Hasil Diskusi.....	39
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Data.....	47
Tabel 5.1 <i>Gantt Chart</i> Rencana Aksi untuk Kanvas Bisnis Model yang Baru.	60



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS CV CREATIVE DESIGN
Pricilla Tamara Prawitasari, Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis	13
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	21
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis CV Creative Design	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip FGD Internal CV Creative Design.....	68
Lampiran 2 Transkrip FGD Internal CV Creative Design.....	73
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Arkadia Works.....	79
Lampiran 4: Transkrip Wawancara dengan ARTE LIVING.....	81
Lampiran 5: Transkrip Wawancara dengan AMODA.....	83
Lampiran 6: Kuisisioner	85
Lampiran 7: Rekapitulasi Survei.....	89
Lampiran 8: Ilustrasi Proses Bisnis CV Creative Design	91