

INTISARI

Tujuan - Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penyebab kinerja yang belum optimal dari anak perusahaan dan mengevaluasi strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan induk untuk meningkatkan kinerja anak perusahaan.

Metode penelitian – Peneliti menggunakan literatur strategi pengasuhan korporat dengan membangun kerangka penelitian untuk mendapatkan wawasan elemen-elemen data melalui wawancara terfokus dan kuesioner kepada manajemen level atas kemudian mengintegrasikan dalam *parenting-fit matrix* untuk mendapatkan posisi bisnis anak perusahaan.

Hasil penelitian – Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Nindya Beton berada dalam kuadran *heartland* dan PT Nindya Tirta Unggul berada dalam kuadran *edge of heartland*. Posisi ini mencerminkan keselarasan strategis yang kuat dengan induk perusahaan. Kondisi ini menjawab pertanyaan penelitian, bahwa kinerja kedua anak perusahaan yang belum optimal bukan hanya disebabkan oleh *parenting strategy*, namun ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi. Keberhasilan NB didukung oleh berbagai *Critical Success Factors* (CSF) seperti penguatan bisnis inti, implementasi sistem *Ready-mix Business System* (RBS), pengelolaan SDM yang efektif, diversifikasi industri, serta dukungan keuangan dari pemegang saham. Sementara itu, keberhasilan NTU dipengaruhi oleh SDM yang kapabel, budaya perusahaan yang positif, penguasaan teknologi pengelolaan air, serta peluang pengembangan usaha di sektor industri dan layanan publik.

Kata kunci : Strategi pengasuhan perusahaan, *parenting-fit matrix*

ABSTRACT

Purpose – This research aims to examine the causes of suboptimal performance of subsidiaries and evaluate the strategies that the parent company can implement to enhance the subsidiary's performance.

Research Method – The researcher applied the corporate parenting strategy literature to develop a research framework in order to gain insights into key data elements. This was done through focused interviews and questionnaires administered to top-level management, and subsequently integrated into the parenting fit-matrix to determine the business positioning of the subsidiaries.

Findings– The results of this study indicate that PT Nindya Beton is positioned in the Heartland quadrant, while PT Nindya Tirta Unggul falls within the Edge of Heartland quadrant. These positions reflect a strong strategic alignment with the parent company. This finding supports the research argument that the suboptimal performance of both subsidiaries is not solely due to the parenting strategy, but is also influenced by other contributing factors. The success of NB is supported by various Critical Success Factors (CSFs), including the strengthening of its core business, the implementation of the Ready-mix Business System (RBS), effective human resource management, industry diversification, and financial support from shareholders. Meanwhile, NTU's performance is influenced by capable human resources, a positive corporate culture, mastery of water management technology, and business development opportunities in the industrial and public service sectors.

Keywords: Corporate parenting strategy, parenting-fit matrix