

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.6.1 Model Penelitian	11
1.6.2 Objek Penelitian.....	12
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.4 Waktu Penelitian.....	12
BAB II	13
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>)	13
2.1.2 Siaran Langsung	15
2.1.2 Pembelian Impulsif.....	17
2.2 Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1 Pengaruh Permintaan pada Kenikmatan yang Dirasakan	18
2.2.2 Pengaruh Kenyamanan pada Kenikmatan yang Dirasakan	20

2.2.3 Pengaruh Interaktivitas pada Kenikmatan yang Dirasakan	22
2.2.4 Pengaruh Keceriaan pada Kenikmatan yang Dirasakan	23
2.2.5 Pengaruh Kenikmatan yang Dirasakan pada Pembelian Impulsif.....	24
2.3 Model Penelitian.....	25
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Strategi Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.2.1 Permintaan	29
3.2.2 Kenyamanan	30
3.2.3 Interaktivitas	31
3.2.4 Keceriaan	32
3.2.5 Kenikmatan yang Dirasakan	33
3.2.6 Perilaku Pembelian Impulsif.....	34
3.2.7 Skala Pengukuran	35
3.3 Desain Pengambilan Sampel	36
3.3.1 Model Pengambilan Sampel	36
3.3.2 Populasi.....	36
3.3.3 Unit Sampel	37
3.3.4 Ukuran Sampel	37
3.3.5 Daerah Sebaran Kuesioner.....	38
3.4 Objek Penelitian	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	38
3.6 Instrumen Penelitian.....	39
3.7 Metode Analisis Data	39
3.7.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	40
3.7.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	41
3.8 Uji Instrumen Sampel Kecil	43
3.8.1 Uji Validitas.....	43
3.8.2 Uji Reliabilitas	46
3.9 Kesimpulan.....	47

BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Profil Responden	48
4.2 Statistik Deskriptif.....	49
4.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
4.3.1 Uji Validitas Konvergen	53
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan.....	55
4.3.3 Uji Reliabilitas	56
4.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
4.4.1 Uji <i>R-Square</i> (Koefisien Determinan)	57
4.5 Pengujian Hipotesis	58
4.5.1 Hipotesis Satu	60
4.5.2 Hipotesis Dua.....	60
4.5.3 Hipotesis Tiga.....	61
4.5.4 Hipotesis Empat.....	61
4.5.5 Hipotesis Lima.....	62
4.5.6 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	62
4.6 Pembahasan	63
4.6.1 Hipotesis Satu	63
4.6.2 Hipotesis Dua.....	64
4.6.3 Hipotesis Tiga.....	66
4.6.4 Hipotesis Empat.....	68
4.6.5 Hipotesis Lima.....	69
BAB V.....	72
SIMPULAN	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Implikasi Manajerial.....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian	77
5.4 Arah Penelitian Mendatang	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	88