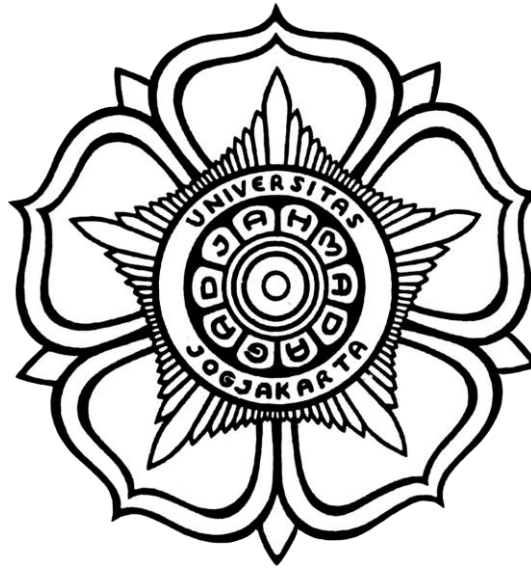


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PEMBELIAN
IMPULSIF PADA SIARAN LANGSUNG SHOPEE LIVE DI INDONESIA**

Skripsi



Dosen Pembimbing:
Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Acc Revisi 22/05/25

Yulia Arisnani
Widyaningsih, M.B.A.,
Ph.D.

Oleh:
Farah Qotrunnada
21/478118/EK/23504

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

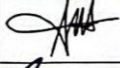
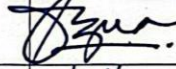

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif pada Siaran Langsung Shopee *Live* di Indonesia

Disusun oleh
Farah Qotrunnada
21/478118/EK/23504

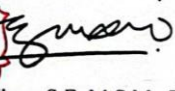
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 15 Mei 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 1	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 2	Azellia Alma Shafira, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002