

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kewirausahaan Perempuan	17
2.2 Konsep Pemberdayaan Perempuan	21
2.2.1 Dimensi ‘Kekuasaan dari dalam’	23
2.2.2 Dimensi ‘Kekuasaan untuk’	23
2.2.3 Dimensi ‘Kekuasaan atas’	24
2.2.4 Dimensi ‘Kekuasaan dengan’	24
2.3 Kerangka 5M	25
2.3.1 Dimensi Uang	26
2.3.2 Dimensi Peran sebagai Ibu	27
2.3.3 Dimensi Manajemen	28
2.3.4 Dimensi Pasar	29
2.3.5 Dimensi Lingkungan Makro atau Meso	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Strategi Pemilihan Sampel	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.4 Validitas dan Reliabilitas	38
3.5 Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Profil Informan	42
4.2 Pengalaman Perempuan dalam Pemberdayaan	56
4.2.1 Kekuasaan dari dalam	60
4.2.2 Kekuasaan untuk	63
4.2.3 Kekuasaan atas	69



4.2.4	Kekuasaan dengan.....	74
4.3	Faktor-faktor dalam Kerangka 5M.....	77
4.3.1	Uang	81
4.3.2	Peran sebagai Ibu	82
4.3.3	Manajemen.....	86
4.3.4	Pasar	88
4.3.5	Lingkungan Makro atau Meso	89
4.4	Interaksi antara Dimensi Pemberdayaan dan Kerangka 5M.....	92
4.5	Spiritualitas sebagai Modal dalam Kewirausahaan.....	97
4.6	Sintesis Temuan: Menjawab Pertanyaan Penelitian	101
BAB V	SIMPULAN	106
5.1	Simpulan	106
5.2	Implikasi.....	109
5.2.1	Implikasi Teoritis	109
5.2.2	Implikasi Praktis.....	110
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	112
5.3.1	Keterbatasan Penelitian.....	112
5.3.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....		115