

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S., 2008, *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta
- Cooper, R.G., Kleinschmidt, E.J., 1987, *New Products: What Separates Winners From Losers?*, J Prod Innov Manag:4:169-1854
- Firman, M., dan Chandrataruna, M., 2009, *Mobile Internet Diprediksi Tumbuh Pesat*, <http://vivanews.com> diakses tanggal 4 April 2009
- Firman, M., 2009, *Mobile Broadband Dominasi Pertumbuhan*, <http://vivanews.com> diakses tanggal 4 April 2009
- Hidayat, T., 2009, *Parade Merek Rekomendasi Konsumen*, Swa Edisi 08, 29 April 2009
- <http://apjii.com/statistic>, diakses tanggal 20 Januari 2009
- <http://indosatm2.com>, diakses 8 Mei 2009
- <http://telkomsel.com/telkomselflash>, diakses 8 Mei 2009
- <http://telkomspeedy.com>, diakses 8 Mei 2009
- Indrayani, E., 2004, *Loyalitas Merek Sebagai Dasar Strategi Penentuan Harga (Sebuah Kajian)*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 09 No. 3
- Isfahani, M.R, Ciptomulyono, U., dan Ratnasari, V., 2006, *Studi Pelayanan Operasional Penerbangan Pada PT. X Untuk Perumusan Strategi Pengembangan*, Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi III
- Kim, W. C., Mauborgne, R., 2005, *Blue Ocean Strategy*, PT. Serambi Ilmu Semesta., Jakarta
- Kotler, P., 2000, *Marketing Management*, Pearson Education Inc., New Jersey
- Mobile Guide, 2009, *Akses Internet Via Ponsel Sudah Lazim*, edisi 2 April 2009 halaman 20
- Marketing, 2008, *Top Brand 2008*, edisi 02/VIII/Februari 2008
- Marketing, 2008, *Call Center Award 2008*, edisi 03/VIII/Maret 2008
- Marketing, 2008, *Indonesia Community Marketing Survey*, edisi 23/XXIV/November 2008

- Marketing, 2009, *Top Brand 2009*, edisi 02/IX/Februari 2009
- Marketing, 2009, *Call Center Award 2009*, edisi 03/IX/Maret 2009
- Marketing, 2009, *Indonesia Service Satisfaction Indeks 2009*, edisi 05/IX/Mei 2009
- Pranashakti, I., 2008, *Strategi Memilih Layanan Internet dari ISP Indonesia*, <http://ipan.web.id> diakses pada tanggal 12 Januari 2009
- Prayitno, 2001, *Sekilas Perkembangan Internet di Indonesia*, <http://goechi.com> diakses tanggal 19 Januari 2009
- Purbo, O. W., 2001, *Menyimaki Perilaku Komunitas Indonesia di Internet*. <http://goechi.com>. Diakses pada tanggal 9 Januari 2009
- Ridhotullah, M.D., 2008, *Berebut Pasar Wireless Broadband*, <http://inilah.com> diakses 4 April 2009
- Saaty, T.L., 1980, *The Analytical Hierarchy Process*, McGraw-Hill Inc., New York
- Santosowati, L.M., 2008, *Analisis Kesuksesan Produk Bisnis Penyedia Jasa Transportasi Udara*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri UGM
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sipahutar, M.A., 2008, *Di India, Operator dan ISP Bersaing Sengit*, <http://okezone.com> diakses 20 Januari 2009
- Sudarmadi, dan Mubarak ,M.H., 2009, *Pesta yang Kian Hangat*, Swa Edisi 08, 29 April 2009
- Suranto, dan Riza, A.M., 2005, *Penentuan Strategi Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen Dengan Metode Diskriminan (Studi Kasus di PT. Gudang Rabat Alfa Retailindo Solo)*, Jurnal Ilmiah Teknik Industri Vol. 04 No. 01
- Swa, 2008, *ICSA 2008*, edisi 19/XXIV/4-17 September 2008
- Tjiptono, F. ,1997, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Vladimir, D., 2009, *Masa Depan Ponsel ada Di Internet*, <http://kompas.com> diakses 4 April 2009

Wells, W.D. and Prensky, D., 1999, *Customer Behaviour*, John Willey & Sons Inc., New York

Widiawan, K., dan Irianty, 2004, *Pemetaan Preferensi Konsumen Supermarket Dengan Metode Kano Berdasarkan Dimensi Servqual*, Jurnal Teknik Industri Vol. 06 No. 01