



DAFTAR RUJUKAN

- Aini, N. (2019). *BAHASA INDONESIA SEBAGAI ALAT MEDIA KOMUNIKASI SEHARI-HARI*. Diakses dari <https://doi.org/10.31219/osf.io/dazfj>
- Adeline, A. (2021). *Analisis Bentuk Dan Fungsi Alih Kode Keluarga Multikultur Indonesia-Korea Pada Saluran Youtube "Tarawoni Tv"*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2014) *Sosiolinguistik : Perkenalan Awal*. Jakarta : Rineka Cipta
- Clyne, M., & Sharifian, F. (2008). *English as an international language: Challenges and possibilities*. *Australian Review of Applied Linguistics*, 31(3), 28-1. Diakses dari <https://www.jbeplatform.com/docserver/fulltext/ara1.31.3.01cly.pdf?expires=1709459634&id=id&accname=guest&checksum=09134220FA28B2B6B7A46D0E6BA793E8>
- Hasel, G. F. (2022). *Alih Kode Dan Campur Kode Pada Penutur Multilingual Oleh Youtuber Noona Roosa*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Holmes, J., & Wilson, N. (2022). *An introduction to sociolinguistics*. Routledge. Diakses dari <https://doi.org/10.4324/9780367821852>
- Jeon, H. (2006). *The Economics of English. CEO Information*, Vol. 578. SERI. Diakses dari <https://www.oecd.org/education/cei/41506521.pdf>
- Kridalaksana, H. (1993). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniadewi, A. (2021, 15 Juli). *Pengaruh Globalisasi terhadap Bahasa*. Tulisan pada <https://www.kompasiana.com/aniskurniadewi/60efa23806310e6ad04ef582/pengaruh-globalisasi-terhadap-bahasa>
- Kim, S., & Kim, H. C. (2021). *The benefits of YouTube in learning English as a second language: a qualitative investigation of Korean freshman students' experiences and perspectives in the US*. *Sustainability*, 13(13), 7365. Diakses dari <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/13/7365>
- Malabar, S. (2015). *Sosiolinguistik. Gorontalo : Ideas Publishing*. Diakses dari <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/2742/Sayama-Malabar-Buku-Sosiolinguistik.pdf>
- Nuryani, Siti, Ixsir. (2021). *Sosiolinguistik Dalam Pengajaran Bahasa Berbasis Multikultural: Teori dan Praktik Penelitian*. Bogor: In Media. Diakses dari



<http://eprints.iain-urakarta.ac.id/709/1/Sosiolinguistik%20Siti%20Isnaniah.pdf>

Pratiwi, K. T. K. (2023). *Campur Kode dan Alih Kode dalam Kanal Youtube Ms V: Analisis Sociolinguistik*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.

Saidi, R. M. (2014). *Alih Kode dan Campur Kode Dalam Drama Cheongdamdong Alice : Kajian Sociolinguistik*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.

Setiawan, B. (2006). *Analisis Wacana*. Surakarta: UNS.

Sudaryanto. (1993). *Metode dan Aneka Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Suwito. (1985). *Pengantar Awal Sociolinguistik (Teori dan Problema)*. Surakarta: Henari Offset.

Thomason, S. G. (2001). *Language Contact: An Introduction*. Edinburgh: Edinburgh University Press. Diakses dari https://digitallibrary.tsu.ge/book/2022/Jul/books/Thomason_Language_Contact_an_Introduction.pdf

Wijana, I. D. P. (2021). *PENGANTAR SOSIOLINGUISTIK*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.



DAFTAR LAMAN

Cambridge's Dictionaries. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/Cari/Index>

Kamus Besar Bahasa Korea Standar (표준국어대사전).

<https://stdict.korean.go.kr/> Naver Englis-Korean Dictionary.

<https://en.dict.naver.com/#/main>

Naver Korea-Bahasa Indonesia. <https://dict.naver.com/idkdict/#/main>

Youtube New Jeans. https://www.youtube.com/@NewJeans_official/playlists