

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	11
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 <i>Resource Based View</i>	18
2.2 Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	25
2.2.1 Faktor Internal.....	28
2.2.2 Faktor Eksternal	30
2.3 Usaha Minuman Teh Kekinian.....	34
2.3.1 Industri Minuman Teh Kekinian	34
2.3.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	35
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu	37
2.5 Kerangka Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Unit Analisis	47
3.3 Metode Pengumpulan Data	47
3.4 Instrumen Penelitian	49

3.5 Metode Analisis Data	54
3.5.1 Analisa Data Kualitatif.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Pengumpulan Data	58
4.2 Profil Selalu Teh.....	59
4.3 Penerapan <i>Resource Based View</i> Pada Bisnis Selalu Teh	61
4.3.1 Produk	62
4.3.2 Finansial	66
4.3.3 Aliansi	72
4.3.4 Keahlian Perencanaan	74
4.3.5 Keahlian Manajemen	79
4.3.6 Strategi	83
4.3.7 Kepemimpinan	85
4.4 Pengaruh Penerapan Resource Based View Terhadap Keberhasilan Bisnis Selalu Teh	89
4.4.1 Faktor Tangible Terhadap Keberhasilan Selalu Teh.....	90
4.4.2 Faktor Intangible Terhadap Keberhasilan Selalu Teh	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Implikasi Penelitian.....	95
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	95
5.2.2 Implikasi Praktis	96
5.2.3 Implikasi Manajerial	97
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	97
5.4 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di ASEAN Pada Tahun 2021.....	2
Gambar 1.2 Estimasi Nilai Pasar Minuman Teh di Asia Tenggara	6
Gambar 1.3 5 Merek Minuman Kekinian Paling Banyak Dikonsumsi Masyarakat Indonesia	8
Gambar 1.4 Sebaran Usaha IMK Menurut Kabupaten/Kota Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2020	9
Gambar 1.5 Top 5 Industri Mikro dan Kecil di Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2020.....	10
Gambar 2.1 Faktor Internal dan Eksternal Keberhasilan UMKM di Negara Berkembang	28
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	45
Gambar 4.1 Logo Selalu Teh.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Faktor Keberhasilan UMKM dan Karakteristiknya	27
Tabel 2.2 Sumber Daya Prasyarat Industri 4.0 Sektor UMKM	33
Tabel 2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data	49
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara Dengan Pemilik Usaha.....	50
Tabel 4.1 Profil Narasumber	59