

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kebaruan Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kerangka Pemikiran	10
2.2. Kerangka Konsep dan Model Penelitian	29
BAB III METODOLOGI	33
3.1. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	33
3.2. Metode Penelitian.....	34
3.3. Objek Penelitian	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
3.6. Teknik Validitas Data.....	40
3.7. Teknik Penyajian Data.....	41
3.7. Limitasi Penelitian.....	41
BAB IV HASIL TEMUAN DAN DISKUSI.....	42
4.1. Tahapan Komunikasi Pemasaran PT Delegasi Teknologi Indonesia	42

4.2. Karakteristik Strategi Komunikasi Pemasaran PT Delegasi Teknologi Indonesia sebagai Perusahaan Rintisan B2B	84
BAB V PENUTUP.....	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	99
Transkrip Wawancara dengan CEO & Co-Founder PT Delegasi Teknologi Indonesia.....	99
Transkrip Wawancara dengan CTO & Co-Founder PT Delegasi Teknologi Indonesia.....	109
Transkrip Wawancara dengan Marketing Executive PT Delegasi Teknologi Indonesia.....	114
Transkrip Wawancara dengan Business Development PT Delegasi Teknologi Indonesia.....	121
Transkrip Wawancara dengan Customer Relation PT Delegasi Teknologi Indonesia.....	128