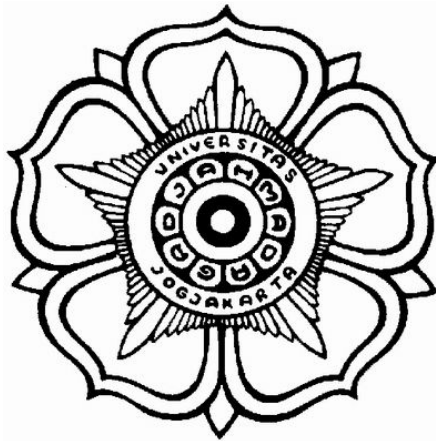


SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PERPINDAHAN
MEREK MINYAK GORENG DAN FAST FOOD MENGGUNAKAN
METODE MARKOV CHAIN**



Disusun oleh:

SITI SAMSIYAH

06 / 199972 / ET / 05345

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2009**