

## DAFTAR ISI

Halama Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persembahan	iii
Intisari	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Perkembangan Pariwisata Secara Umum	6
1.5.2 Pariwisata dan Geografi	13
1.5.3 Pariwisata Sebagai Industri	13
1.5.4 Pariwisata dan Pengembangan Wilayah	17
1.6. Kerangka Pemikiran	20

### BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	23
2.2. Metode Pengumpulan Data	24
2.3. Variabel Penelitian	26
2.4. Analisa Data	31
2.4.1 Analisis Klasifikasi	31
2.4.2 Analisis Deskriptif Kualitatif	32

2.4.3	Analisis Penawaran	32
2.4.4	Analisis SWOT	33
2.6.	Batasan Operasional	33

### **BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN**

3.1.	Letak, Luas dan Batas	35
3.2.	Kondisi Fisik Daerah Penelitian	37
3.2.1	Topografi	37
3.2.2	Hidrologi	37
3.2.3	Penggunaan Lahan	38
3.3.	Penduduk	39
3.4.	Aksesibilitas	42
3.5.	Fasilitas dan Sarana Prasarana Penunjang Wisata	44
3.6.	Kepariwisata di kabupaten Sleman	45

### **BAB IV KEPARIWISATAAN DAN KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA**

4.1.	Kepariwisata Kabupaten Sleman	50
4.2.	Kebijakan Pengembangan Pariwisata Kabupaten Sleman	50

### **BAB V IDENTIFIKASI DAN ANALISIS POTENSI UNTUK PENGEMBANGAN WISATA CANDI**

5.1.	Identifikasi Potensi dan Karakteristik Produk Wisata Candi di SPP 2 Kabupaten Sleman	54
5.2.	Penilaian Potensi dan Analisis Karakteristik Produk Wisata Candi di SPP 2 Kabupaten Sleman	61
5.2.1	Penilaian Potensi dan Analisis Karakteristik Produk Wisata Candi Prambanan	66
5.2.2	Penilaian Potensi dan Analisis Karakteristik Produk Wisata Komplek Candi Ratu Boko	67
5.2.3	Penilaian Potensi dan Analisis Karakteristik Produk Wisata Candi Sambisari	68
5.2.4	Penilaian Potensi dan Analisis Karakteristik Produk Wisata Candi Sari	69

5.2.5	Penilaian Potensi dan Analisis Karakteristik Produk Wisata Candi Kalasan	69
5.2.6	Penilaian Potensi dan Analisis Karakteristik Produk Wisata Candi Barong	70
5.2.7	Penilaian Potensi dan Analisis Karakteristik Produk Wisata Candi Banyunibo	71
5.2.8	Penilaian Potensi dan Analisis Karakteristik Produk Wisata Candi Ijo	72
5.2.9	Penilaian Potensi dan Analisis Karakteristik Produk Wisata Candi Gebang	72
5.2.10	Penilaian Potensi dan Analisis Karakteristik Produk Wisata Candi Morangan	73
5.3.	Identifikasi dan Analisis Karakter Pasar Wisatawan	76
5.4.	Analisa Penawaran	83
5.5.	Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan obyek wisata (perkembangan pasar)	85

## **BAB VI ARAHAN PENGEMBANGAN**

6.1.	Arahan Pengembangan Obyek Wisata Candi SPP 2 Secara Umum	92
6.1.1	Karakteristik Ruang Pengembangan Pariwisata SPP 2	92
6.1.2	Arahan Pengembangan Promosi dan Pemasaran	95
6.1.3	Arahan Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata	96
6.1.4	Arahan Pengembangan Sarana Prasarana	100
6.1.5	Arahan Pengembangan Fasilitas Akomodasi	101
6.1.6	Arahan Pengembangan SDM dan Kelembagaan	101
6.2.	Karakteristik Pengembangan Obyek	103
6.2.1	Arahan Pengembangan Kelas A	103
6.2.2	Arahan Pengembangan Kelas B	106
6.2.3	Arahan Pengembangan Kelas C	109

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

7.1. Kesimpulan	113
7.2. Saran	114

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>115</b>
-----------------------	------------