

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, I., Dwi, S., & Putri, A. (2022). Pengaruh digitalisasi dan ketersediaan informasi terhadap kinerja bank syariah dalam kerangka Society 5.0 di Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah (JIB)*, 2(1), 1–10.
- Almulhim, A. F. (2020). Pengaruh berbagi pengetahuan terhadap perilaku kerja inovatif dengan pemberdayaan psikologis sebagai faktor penengah. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 549–560. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no9.549>
- Ana, D. E., & Zunaidi, A. (2022). Strategi Perbankan Syariah Dalam Memenangkan Persaingan Di Masa Pandemi Covid-19. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 167–188.
- Andersén, J. (2021). A Relational Natural-Resource-Based View On Product Innovation: The Influence Of Green Product Innovation And Green Suppliers On Differentiation Advantage In Small Manufacturing Firms. *Technovation*, 104(February 2020). <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102254>
- Anwar, M. (2020). Manajemen strategis: Upaya membangun daya saing dalam era globalisasi. Banyumas: Sasanti Institute.
- Arif, E., & Anggraeni, R. (2023). Strategi berbisnis. Malang: UB Press.
- Arifudin, dkk. (2021). Penerapan teori manajemen strategis dalam praktik. Purwokerto: CV Pena Persada.
- Barney, J. (1991). Sumber daya perusahaan dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Benga, B., & Elhamma, A. (2024). Kajian literatur terkait transformasi digital dalam bisnis. *ESJ Social Sciences*, 107–125. <https://doi.org/10.19044/esj.2024.v20n10p107>
- Berry, L. L., Shankar, V., & Bolton, R. N. (2006). Creating and delivering brand experience in service firms. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 34(1), 31–45.
- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., & Schaefer, S. (2009). Strategi ekonomi untuk dunia bisnis. John Wiley & Sons.
- BSI. (2023). Laporan tahunan PT Bank Syariah Indonesia TBK mengenai ekspansi dan percepatan bisnis untuk mendukung pertumbuhan berkelanjutan.
- BSI. (2024). BSI sampaikan penghargaan kepada para pemangku kepentingan atas pertumbuhan bisnis positif sepanjang 2024. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bisnis-tumbuh-positif-sepanjang-2024-bsi-berikan-apresiasi-pada-para-stakeholders>
- Budiman, D., Riswanto, A., Hindarwati, E. N., Rinawati, R., Rahmana, A., Judijanto, L., & Mualla, B. (2023). Manajemen strategi: Teori dan praktik di dunia usaha dan perusahaan. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Budiono, S., & Purba, J. T. (2024). Strategi unggul dalam kompetisi bisnis internasional: Studi dari negara Eropa dan Asia. Pekalongan: NEM.
- Caniato, F., Gelsomino, L. M., & Perego, A. (2016). Tinjauan literatur mengenai keuangan rantai pasokan. *International Journal Of Physical Distribution &*

- Logistics Management, 46(4), 348–366.
- Chahal, H., Gupta, M., Bhan, N., & Cheng, T. C. E. (2020). Studi meta-analisis tentang riset manajemen operasi berdasarkan pandangan berbasis sumber daya. *International Journal of Production Economics*, 230, 107805. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107805>
- Collis, D. J., & Montgomery, C. A. (2005). *Strategi korporat: Pendekatan berbasis sumber daya*. McGraw-Hill.
- Correia, R. J., Dias, J. G., & Teixeira, M. S. (2020). Kapabilitas dinamis dan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi antara orientasi pasar dan performa bisnis. *Journal of Strategy and Management*, 14(2), 187–206. <https://doi.org/10.1108/JSMA-12-2019-0223>
- Chermack, T. J., & Kasshanna, B. K. (2007). The use and misuse of SWOT analysis and implications for HRD professionals. *Human Resource Development International*, 10(4), 383–399.
- Cuthbertson, R. W., & Furseth, P. I. (2022). Jasa digital dan keunggulan kompetitif: Penguatan keterkaitan antara RBV, KBV, dan inovasi. *Journal of Business Research*, 152, 168–176. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.030>
- Dasuki, R. E. (2021). Pembahasan teori Resource-Based View dalam manajemen strategi. *Coopetition*, 12, 447–454.
- Din, A. U., Yang, Y., Yan, R., Wei, A., & Ali, M. (2024). Peningkatan keberhasilan melalui keberlanjutan: Peran HRM hijau, inovasi, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja lingkungan sektor manufaktur. *Heliyon*, 10(10), e30855. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30855>
- Dixit, S., Singh, S., Dhir, S., & Dhir, S. (2021). Faktor-faktor pendukung pemikiran strategis dan pengaruhnya terhadap keunggulan kompetitif. *Journal of Indian Business Research*, 13(4), 437–458.
- El-Gamal, M. (2020). Peran digitalisasi dalam operasional lembaga keuangan Islam. *The Journal of Financial Transformation*, 52, 150–161.
- Farhikhteh, S., Kazemi, A., & Shahin, A. (2020). Faktor daya saing yang mendorong UKM meraih keunggulan kompetitif. *Emerald*, 30(3), 315–338. <https://doi.org/10.1108/CR-12-2018-0090>
- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Strategi bisnis dan keunggulan kompetitif: Peran kinerja dan inovasi. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>
- Fatimah, FND. (2020). *SWOT Analysis Technique: Panduan menyusun strategi efektif dan efisien serta mengelola kekuatan dan ancaman*. Yogyakarta: Yayasan Anak Hebat Indonesia.
- Fatyandri, A. N., Fernando, R., Wijaya, R. C., & Alexandro, W. (2023). Strategi tingkat bisnis yang tepat sebagai kunci dalam meningkatkan keunggulan kompetitif. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 230–236.
- Febrianty Darwis, A., & Malik, I. (2022). Sistem Submission (Siap Boss) pada DPMPSTP Kabupaten Pinrang. *Journal Unismush*, 3(6). <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/index>
- Finkelstein, S., Hambrick, D. C., & Cannella Jr, A. A. (2009). *Kepemimpinan strategis: Teori dan riset pada eksekutif, tim manajemen puncak, dan dewan direksi*. New York: Oxford University Press.

- Fiyantika, F. T. P., & Laily Nisa, F. (2024). Analisa strategi pemasaran bank syariah dalam menghadapi dinamika pasar. *Economic and Business Management International Journal*, 6(2), 2715–3681.
- Galuh A & Fahrul I. S. (2022). Penerapan sistem manajemen kas (CMS) dalam belanja pemerintah daerah di Disperindag Sleman. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 4(1), 420–425.
- Gradillas, M., & Thomas, L. D. W. (2023). Membedakan digitalisasi dan digitasi: Tinjauan sistematis dan kerangka konseptual. *Journal of Product Innovation Management*, 1–32. <https://doi.org/10.1111/jpim.12690>
- Hintoro, S., & Wijaya, A. F. (2021). Analisis kekuatan persaingan pada Biznet cabang Salatiga menggunakan kerangka Five Forces dari Porter. *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 729–738.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2001). *Manajemen strategis: Daya saing dan globalisasi*. [Penerbit tidak disebutkan].
- Hofmann, E., & Belin, O. (2011). *Solusi keuangan rantai pasok: Relevansi, proposisi, dan nilai pasar*. Springer Science & Business Media.
- Hukmi, M. K. (2023). Peran perbankan syariah dalam pertumbuhan ekonomi nasional pada masa normal baru. *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 8(1), 676–689.
- Knudsen, E. S., Lien, L. B., Timmermans, B., Belik, I., & Pandey, S. (2021). Stabilitas dalam masa krisis: Dampak digitalisasi terhadap keberlanjutan keunggulan bersaing. *Journal of Business Research*, 128, 360–369. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.02.008>
- Kompas. (2024). BSI menguatkan transformasi digital dengan meluncurkan aplikasi SuperApp BYOND. https://www.kompas.id/baca/adv_post/bsi-perkuat-transformasi-digital-dengan-hadirkan-superapp-byond
- Kosasih. (2021). *Strategi manajemen modern*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Kuncoro, M. (2020). *Strategi membangun daya saing di era revolusi industri 4.0*. Yogyakarta: Andi.
- Neuman, W. L. (2014). *Metode penelitian sosial: pendekatan kualitatif dan kuantitatif, edisi ketujuh*. London: Pearson Education Limited.
- Lestari, E. R. (2019). *Inovasi manajemen sebagai sarana mencapai keunggulan bersaing*. Malang: UB Press.
- Lubis, N. W. (2023). Penerapan pendekatan RBV dalam meningkatkan kapasitas strategis perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*, 6, 14–26.
- Lusch, R. F., & Nambisan, S. (2015). Inovasi layanan melalui perspektif logika dominan layanan. *MIS Quarterly*, 39(1), 155–171.
- Luthfiatussa, D., Kosim, A. M., & Universitas Ibn Khaldun Bogor. (2023). Strategi digitalisasi produk perbankan di Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Kajian dan Bisnis Islam*, 4, 783.
- Mardatillah, A., Rosmayani, R., & Prayuda, R. (2022). *Manajemen strategi berbasis kreativitas produk lokal sebagai keunggulan berkelanjutan*. Pekanbaru: Marpoyan Tujuh Publishing.

- Maskupah. (2019). Strategi bersaing Bank Syariah Indonesia Cabang Sambas berdasarkan analisis SWOT. *Jurnal Maret*, 2(2), 187–200.
- Masyitoh, S., Azhad, M. N., & rekan-rekan. (2020). Implementasi Resource-Based View dalam mempertahankan keunggulan kompetitif: Studi kasus Artshop Akifani Mutiara Mataram. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(3).
- Mayasari, dkk. (2025). Manajemen SDM dan strategi industri: Pendekatan teknis dan pengembangan sumber daya manusia. Bandung: Widina Media Utama.
- Möller, K., Schäffer, U., & Verbeeten, F. (2020). Redaksi mengenai digitalisasi dalam akuntansi manajemen dan pengendalian. *Journal of Management Control*, 31(1), 1–8. <https://doi.org/10.1007/s00187-020-00300-5>
- Mubarrok, U. S. (2018). Penerapan Balanced Scorecard berbasis SWOT dalam perencanaan strategi bisnis. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Muntaqo, R. (2017). Peran teknologi informasi dan komunikasi dalam perubahan budaya masyarakat. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(1), 12–20.
- Muluk, M. R. (2010). *Manajemen Pemerintahan Daerah: Konsep, Dimensi, dan Evaluasi*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Neal, D., & Shipman, K. (2016). Panduan praktis manajemen perbendaharaan. Wiley.
- Nikkeh, N. S., Hasan, S. I., Saeed, H. S., & Flayyih, H. H. (2022). Peran teknik penentuan biaya dalam efisiensi biaya dan keunggulan bersaing di lembaga keuangan Irak. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 14(4), 62–79.
- Noor, J. (2020). Strategi manajerial: Konsep dan model bisnis. Banten: La Tansa Mashiro Publisher.
- Noviyana, D., & Sitorus, R. R. (2023). Dampak strategi keunggulan kompetitif dan strategi bisnis digital terhadap kinerja keuangan dengan digital marketing sebagai moderator. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1288–1304.
- Nyam, Y. S., Bahta, Y. T., Oduniyi, O. S., & Matthews, N. (2022). Persepsi peternak domba skala kecil terhadap kendala produksi dan strategi daya saing di Afrika Selatan. *Scientific African*, 16, e01192.
- Palencia, D. B., Lopez-Barraza, L., & Jimenez, J. M. (2022). Kapabilitas organisasi dan strategi bersaing di negara berkembang: Sebuah analisis empiris. *Procedia Computer Science*, 210(C), 358–362. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.10.164>
- Panagiotou, G. (2003). Bringing SWOT into focus. *Business Strategy Review*, 14(2), 8–10.
- Pertiwi, F. A. (2024). Strategi digitalisasi dalam pemasaran produk perbankan syariah: Studi kasus di Bank Muamalat Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(4), 52–56.
- Pfohl, H.-C., & Gomm, M. (2009). Optimalisasi aliran keuangan dalam rantai pasok melalui Supply Chain Finance. *Logistics Research*, 1(3), 149–161.
- Porter, M. E. (1985). Keunggulan kompetitif: Menciptakan dan mempertahankan keunggulan bisnis. Free Press.

- Populix. 2023. Tren Bank Syariah yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia. Databoks - Katadata.co.id, 18 Agustus 2023.
- Pristiyanto, dkk. (2024). Manajemen strategis dalam teori dan praktik. Padang: CV Gita Lentera.
- Purwanto, N. L. V., Aisyah, N. N., Salsabila, D., & Setianingrum, N. (2024). Transformasi digital sebagai inovasi layanan unggulan Bank Syariah Indonesia untuk nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(3), 615–617.
- Putra, W. L., & Wiratnoko, D. (2021). Dampak layanan perbankan digital terhadap perilaku nasabah. *Jurnal Mahasiswa*, 3(1), 50–65. <https://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/jurnalmahasiswa/article/view/662>
- Ratnasari, dkk. (2023). Prinsip dasar dalam ilmu manajemen. Makassar: Cendikiawan Inovasi Digital Indonesia.
- Reeves, M., & Candelon, F. (Eds.). (2021). Strategi bisnis dinamis: Bersaing dalam konteks perubahan cepat dan ketidakpastian. Walter De Gruyter GmbH & Co KG.
- Rusdiana, A. (2023). Manajemen strategik berbasis keunggulan kompetitif. Bandung: Yrama Widya.
- Rustan. (2021). Kemandirian ekonomi di negara dunia ketiga. Makassar: CV Sah Media.
- Safitri, C., & Fasa, M. I. (2024). Strategi digital marketing untuk meningkatkan aksesibilitas layanan bank syariah di era 4.0. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendikiawan Nusantara*, 1(5), 7096–7110.
- Samsuri. (2022). Meningkatkan keunggulan kompetitif melalui digitalisasi produk di Bank Syariah Indonesia KCP Rogojampi. *Ribhuna: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 1(1), 39–53.
- Sangudi, dkk. (2021). Pengujian strategi korporasi dengan pendekatan Resource-Based View: Studi kasus Perum Perhutani BUMN. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Saragih, D. R. U. (2023). Manajemen strategik dan keberlanjutan bisnis. Jatinangor: CV Mega Press Nusantara.
- Saragih, R. br. (2023). Model strategi berbasis PESTLE dan VRIO pada industri pariwisata. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*, 6(1), 1–13.
- Schindler, P. (2019). Metode riset bisnis, edisi ke-13. United States: McGraw-Hill.
- Schindler, P. (2022). Metode riset bisnis, edisi ke-14. United States: McGraw-Hill.
- Setiadi, N. J. (2023). Manajemen strategis: Teori dan penerapannya. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, dkk. (2024). Manajemen strategis: Teori komprehensif. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setiawan, dkk. (2024). Strategi pengembangan produk. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Silfiana, P. M., Rahayu, A. M., & Fauzia, I. (2024). Strategi BNI menjadi bank kampus di era digital. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(3), 167–178.
- Sri Mulyati. (2016). Strategi bersaing dalam kewirausahaan: Tinjauan dalam konteks competitive strategy. *Journal TEKNIS*, 11(1), 13–16.

- Sudarman, D., & Hasan, D. (2024). Manajemen strategik berbasis teori resource-based. Pasaman: CV Azka Pustaka.
- Sugiyono. (2014). Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suparwi, P., & Cahya, B. T. (2019). Penerapan teori strategi Michael Porter dalam kajian ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7, 97–111.
- Suryati, A., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). Keunggulan kompetitif: Konsep dan studi kasus. Indramayu: Adab.
- Susanti, dkk. (2022). Pengantar bisnis. Batam: Cendekia Mulia Mandiri.
- Susanti, F., Kuswandi, A., & Riau, D. P. (2023). Implementasi Cash Management System (CMS) di Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. *Sawala: Jurnal Administrasi Negara*, 11(2), 311–332. <https://doi.org/10.30656/sawala.v11i2.7559>
- Sutaguna, dkk. (2023). Manajemen strategi bisnis. Batam: Cendekia Mulia Mandiri.
- Suwanda. (2024). Manajemen strategi industri. Surabaya: CV Putra Media Nusantara (PMN).
- Thibeault, A., Ryder, M., Tomomewo, O., & Mann, M. (2023). Tinjauan teori keunggulan kompetitif dalam transisi industri logam tanah jarang global. *Resources Policy*, 85(PA), 103795. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103795>
- Trittin-Ulbrich, H., Scherer, A. G., Munro, I., & Whelan, G. (2021). Menjelajahi sisi gelap dan tak terduga dari digitalisasi: Menuju agenda kritis. *Organization*. <https://doi.org/10.1177/1350508420968184>
- Tuzzuhro, F., Rozaini, N., & Yusuf, M. (2023). Perkembangan perbankan syariah di Indonesia: Studi Fatimah. *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, 11(2), 78–87.
- Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). Pandangan Resource-Based View terhadap strategi bersaing berbasis kapabilitas dan sumber daya. Jember: Mandalapress.
- Wu, J., Li, L., & Lin, T. (2024). Altruisme korporasi, inovasi ganda, dan keunggulan kompetitif. *Finance Research Letters*, 68, 105985.
- Yulianto, A., Utaminingsih, N. S., Sari, M. P., & C. A. Akt. (2023). Sistem informasi manajemen. Semarang: Cahya Ghani Recovery.
- Yunus, dkk. (2024). Manajemen strategi. Yogyakarta: Deepublish Digital.
- Zhang, A., & Zhang, W. (2022). Orientasi jaringan, improvisasi organisasi, dan inovasi: Studi empiris. *System Research & Behavioral Science*, April, 668–678. <https://doi.org/10.1002/sres.2876>