

DAFTAR ISI

Lembar judul	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok Permasalahan	16
1.3 Tujuan penelitian	16
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat penelitian	17
1.6 Sistematika penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	20
2.2 Teori Strategi Bersaing	24
2.3 <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	36
2.4 Teori Inovasi Layanan	39
2.5 Teori Analisis SWOT	41
2.6 Strategi Keunggulan Bersaing	43
2.7 Digitalisasi Perbankan	48
2.8 Strategi Bersaing di Bank Syariah Indonesia (BSI).....	51
2.9 Manajemen Kas dalam Digitalisasi	53
2.10 <i>Cash Management System</i> dalam Konteks <i>Transaction Banking</i> BSI	54
2.11 Kerangka Pemikiran	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Rancangan Penelitian.....	57
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	58

3.3	Variabel Penelitian.....	61
3.4	Metode Analisis	61
3.5	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Kondisi Perusahaan.....	68
4.2	Analisis Keunggulan Layanan <i>Cash Management System</i> dalam <i>Transaction Banking</i>	76
4.3	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	99
4.3.1	<i>Porter Five Forces</i>	101
4.3.2	<i>Key Success Factors</i>	107
4.3.3	<i>Resourced Based View (RBV)</i>	112
4.3.4	Analisis VRIO.....	115
4.3.5	SWOT	116
4.4	Strategi Bersaing Bisnis Layanan <i>Cash Management System</i> dalam <i>Transaction Banking</i> di PT Bank Syariah Indonesia	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		142
5.1	Kesimpulan	142
5.2	Saran	147
DAFTAR PUSTAKA		151

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Posisi Bank Syariah Indonesia Dalam Industri Perbankan.....	4
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Daftar Informan Wawancara Penelitian.....	59
Tabel 3.2 Definisi Operasional	65
Tabel 4. 1 Fitur Cash Management.....	70
Tabel 4. 2 Fitur Access and Control	71
Tabel 4. 3 Fitur Account Payable Management.....	73
Tabel 4. 4 Fitur Account Receivable Management.....	75
Tabel 4. 5 Fitur Account Liquidity Management.....	75
Tabel 4. 6 Hasil Analisis VRIO	115
Tabel 4. 7 Tabel Perbandingan Fitur CMS	124
Tabel 4. 8 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	134
Tabel 4. 9 Hasil Evaluasi Matrix SWOT PT Bank Syariah Indonesia	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Bank Syariah yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia tahun 2023	3
Gambar 1. 2 Tren Transaction Banking BSI tahun 2024.....	7
Gambar 1.3 Tren Jenis pengguna layanan CMS.....	11
Gambar 1.4 Target Pengguna Cash Management BSI.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	56
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Kualitatif	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara	156
-----------------------------	-----