



INTISARI

Kabupaten Wonogiri merupakan salah satu daerah tujuan wisata (DTW) di Jawa Tengah yang mempunyai potensi kepariwisataan yang beraneka ragam, mulai dari potensi wisata alam, budaya, maupun sejarah. Pengembangan dan pendayagunaan berbagai potensi kepariwisataan daerah perlu ditingkatkan secara terencana, terarah, terpadu dan efektif melalui strategi pengembangan yang baik. Identifikasi potensi wilayah merupakan salah satu upaya untuk menggali potensi kepariwisataan. Penelitian ini berjudul "Identifikasi Potensi Wilayah Untuk Pengembangan Kepariwisata Di Kabupaten Wonogiri". Tujuan pertama, mengidentifikasi dan membuat klasifikasi potensi wilayah untuk pengembangan kepariwisataan. Kedua, merumuskan arahan pengembangan kepariwisataan. Ketiga, membuat sistem informasi di bidang kepariwisataan.

Metode yang digunakan adalah metode analisis data sekunder. Data yang dikumpulkan berupa data sekunder dan data primer sebagai data penunjang. Analisis data sekunder menggunakan analisis matematis dengan rumus model Struges, pertumbuhan wisatawan, dan pembobotan, sedangkan untuk analisis data primer dengan tabel frekuensi. Untuk memperoleh arahan pengembangan kepariwisataan menggunakan analisis SWOT.

Hasil Penelitian menunjukkan sebagian besar kecamatan di Kabupaten Wonogiri mempunyai kondisi potensi objek/daya tarik wisata, jaringan infrastruktur, dan sarana transportasi sebagian besar menunjukkan potensi sedang, untuk potensi industri pariwisata dan fasilitas penunjang menunjukkan bahwa sebagian besar termasuk potensi rendah. Dari penilaian potensi berbagai faktor pendukung kepariwisataan diperoleh klasifikasi potensi wilayah kepariwisataan yang menunjukkan bahwa sebagian besar kecamatan di Kabupaten Wonogiri memiliki potensi cukup baik (sedang). Arahan pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Wonogiri meliputi arahan pengembangan produk wisata yang menitikberatkan pada pengembangan produk berdasarkan prioritas potensi, arahan pemasaran yang disesuaikan dengan pemasaran regional maupun nasional, arahan investasi dengan menitikberatkan pada strategi yang dapat merangsang berkembangnya kegiatan sektor pariwisata, arahan pengembangan aksesibilitas dan infrastruktur yang menitikberatkan pada peningkatan objek-objek yang tingkat aksesibilitasnya masih rendah, arahan pengembangan budaya lokal dengan model desa wisata, dan arahan sistem kelembagaan yang menitikberatkan pada pembentukan lembaga konservasi budaya. Hasil dalam pembuatan sistem informasi kepariwisataan berbentuk cd software komputer yang dapat dipergunakan untuk meningkatkan kinerja organisasi pariwisata serta sebagai alat promosi kepariwisataan daerah Kabupaten Wonogiri.



ABSTRACT

Regency Wonogiri represent one of area tourism target (DTW) in Central Java having multifarious tourism potency, start from experienced potency tourism, cultural, and history. Development and utilization various area tourism potency require to be improved by planning, directional, inwrought and effective by good development strategy. Identify the regional potency represent one of effort to dig the tourism potency. This Research title "Identify The Regional Potency For The Development Of Tourism in Regency Wonogiri". First target, identifying and making regional clasification potency for the development tourism. Second, formulating instruction of tourism development. Third, making informasi tourism system. This Research in Regency Wonogiri, Central Java Province.

Method used is analyse the data seconder. Data collected in the form of data seconder and primary data as supporter data. Analyse the data seconder use the mathematical analysis with the formula model the Struges, Tourist growth and Wight, while to analyse the primary data by the tables of frequency. To obtain get the instruction tourism development use the analysis SWOT.

Result of research show most subdistrict in Regency Wonogiri have the condition of object potency tourism, infrastructure network potency, and transportation potency having medium of most is. For the potency of industrial tourism and supporter facility indicate that most inclusive of low potency. From potency assessment of various supplementary factor tourism in Regency Wonogiri obtained by regional result clasification tourism potency indicating that most subdistrict in Regency Wonogiri own the good enough potency. Instruction tourism development in Regency Wonogiri cover the development is product with development product tourism relied on by a potency priority, instruction of tourism marketing coordinated with the marketing of regional and national, instruction of invesment require to pay attention to the scale priority which in character indirectly that is stimulus expand activity tourism sector by cooperation unrightiously private sector, instruction of development acessibility and infrastructure with make-up of infrastructure object which mount the acessibility still lower, instruction of local cultural development with the model of countryside tourism, and instruction of institute system with forming institute the cultural conservation. Result in making tourism information system is form computer cd software which can be utilized to increase tourism organizational performance and also as a means of promotion Regency Wonogiri tourism.