



Dari bermacam-macam alat komunikasi yang ada, saat ini teknologi informasi berupa internet muncul sebagai salah satu fasilitas pendukung komunikasi dan penyebaran informasi yang tidak mengenal jarak dan waktu. Internet sebagai salah satu kemudahan penyampaian informasi memerlukan media untuk mengoperasikan dan melakukan akses yang lebih dikenal sebagai *browser*. Saat ini cukup banyak terdapat macam-macam *internet browser* dengan karakteristik tampilan desain menu yang beranekaragam. Sebagai salah satu produk *software*, aspek usabilitas merupakan hal yang cukup penting.

Penelitian ini ditujukan untuk memberikan referensi mengenai *internet browser* yang memiliki tingkat *usabilitas* yang baik dilihat dari aspek *efficiency*, *errors*, *memorability*, *learnability*, dan *satisfaction*. Penelitian dilakukan terhadap tiga jenis *browser*, yaitu Internet Explorer, Opera dan Mozilla Firefox. Hasil yang diperoleh berupa waktu yang digunakan untuk menyelesaikan tugas, jumlah *error* serta jumlah tugas yang dapat dikerjakan. Di samping itu juga digunakan skala likert untuk mengukur kepuasan serta persepsi konsumen terhadap *internet browser* yang diuji.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara kelima atribut usabilitas yang diukur untuk ketiga *internet browser* yang diuji. Mozilla Firefox memiliki tingkat usabilitas yang relatif lebih baik dari hasil pengujian. Namun *browser* Opera menjadi pilihan yang paling baik menurut persepsi konsumen.

Kata kunci : usabilitas, *efficiency*, *errors*, *memorability*, *learnability*, *satisfaction*, persepsi konsumen