

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui perbedaan tingkat kemampuan literasi digital berdasarkan gender laki-laki dan Perempuan dan untuk mengetahui hubungan literasi digital dengan peran berbasis gender laki-laki dan perempuan pada Masyarakat Generasi Z. penelitian ini mengumpulkan data dengan menggunakan data primer melalui kuesioner. Partisipasi penelitian ini berjumlah 200 responden terdiri dari 100 responden laki-laki dan 100 responden Perempuan. Teknik sampling penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan syarat Masyarakat Generasi Z laki-laki dan Perempuan yang sudah berumah tangga dan berusia 19 – 27 tahun. Dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif metode komparatif, Teknik analisis penelitian ini menggunakan uji nonparametrik Mann-whitney dan uji Fisher Exact dengan bantuan aplikasi SPSS Statistics 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan Tingkat literasi digital antara laki-laki dengan Perempuan pada Masyarakat Generasi Z pada aspek peran reproduktif, Peran produktif dan peran pengelolaan masyarakat, namun berdasarkan hasil uji Fisher Exact pada penelitian ini tidak menemukan adanya hubungan antara literasi digital dengan peran berbasis gender dalam aspek peran reproduktif, peran produktif ataupun peran pengelolaan Masyarakat.

Kata Kunci : Literasi Digital, Gender, Generasi Z

ABSTRACT

This study is a quantitative study that aims to determine the differences in digital literacy levels based on male and female gender and to determine the relationship between digital literacy and gender-based roles of men and women in Generation Z Society. This study collected data using primary data through questionnaires. The study involved 200 respondents, comprising 100 males and 100 females. The sampling technique of this study used purposive sampling with the requirement that Generation Z men and women are married and aged 19-27 years. In this study, which employed quantitative comparative methods, the analysis technique utilized the nonparametric Mann-Whitney test and the Fisher Exact test, aided by the SPSS Statistics 25 application. The results of this study indicate that there is a significant difference in the level of digital literacy between men and women in Generation Z Society in the aspects of reproductive roles, productive roles and community management roles, but based on the results of the Fisher Exact test in this study did not find any relationship between digital literacy and gender-based roles in the aspects of reproductive roles, productive roles or community management roles.

Keywords: Digital Literacy, Gender, Generation Z