



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS KARAKTERISTIK KESUKSESAN PRODUK ROKOK

Putri Limbak Cahaya, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1 Pengembangan Produk.....	8
3.2 Parameter Kesuksesan Produk.....	10
3.3 Atribut Produk.....	11
3.4 Perilaku konsumen.....	12
3.5 Rokok	13
3.6 Iklan	15
3.7 Metode Pengambilan Sampel.....	16
3.8 Kuesioner.....	17
3.8.1 Format kuesioner.....	17
3.8.2 Penskalaan kuesioner dan penentuan skor.....	17
3.9 Validitas.....	19

3.9	Validitas	19
3.10	Reliabilitas	20
3.11	Kanvas Strategi	21

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1	Objek Penelitian	22
4.2	Metodologi Penelitian	23
4.3	Pendefenisian Karakteristik Produk Sukses	26
4.5	Tahapan Penelitian	27
4.5.1	Rancangan Studi	27
4.5.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
4.5.3	Penyusunan Kuesioner	28
4.5.3.1	Format Kuesioner	28
4.5.3.2	Evaluasi Kuesioner	28
4.5.4	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	28

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Produk Sukses	29
5.1.1	Penjualan dan Pangsa Pasar	29
5.1.2	Diagram Pareto Penjualan	31
5.2	Karakteristik Kesuksesan Produk	33
5.2.1	<i>Time to Market</i>	33
5.2.2	Kemasan	35
5.2.3	Loyalitas Konsumen	46
5.2.4	Kadar Nikotin	37
5.2.5	<i>Brand Value</i>	38
5.2.6	Harga	39
5.2.7	Iklan	40
5.2.8	Biaya Iklan	41
5.2.9	Kanvas Strategi	43
5.2.10	Penjualan Rokok Putih di Indonesia 2007	44
5.3	Analisis Persepsi Konsumen	45
5.3.1	Sumber Informasi dalam Memilih Produk	45
5.3.2	Preferensi dalam Memilih Produk	46



ANALISIS KARAKTERISTIK KESUKSESAN PRODUK ROKOK

Putri Limbak Cahaya, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan..... 48

6.2 Saran..... 48

~~DAFTAR PUSTAKA..... 49~~

LAMPIRAN..... 51