



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## ANALISIS KARAKTERISTIK KESUKSESAN PRODUK ROKOK

Putri Limbak Cahaya, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://eui.repository.ugm.ac.id/>

### INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan produk sukses dalam industri rokok dan menganalisis penyebab dari kesuksesan tersebut. Dalam menentukan produk rokok yang sukses digunakan indikator berupa tingkat penjualan, yaitu membandingkan tingkat penjualan dari masing-masing produk. Produk sukses didefinisikan berdasarkan tingkat penjualan tertinggi.

Setelah produk sukses didefinisikan, selanjutnya adalah menganalisis faktor-faktor pendukung kesuksesan. Faktor-faktor yang menjadi penyebab kesuksesan meliputi waktu peluncuran, kadar nikotin, harga, *brand value*, biaya iklan, kemasan, tingkat loyalitas konsumen, dll. Setiap faktor diinterpretasikan ke dalam bentuk skor (rendah, sedang, tinggi) untuk kemudian di petakan dalam kanvas strategi. Melalui kanvas strategi ini dapat diketahui alasan kesuksesan dominan dari produk sukses, yang membedakannya dengan produk lain yang sejenis.

Hasil dari penelitian ini adalah A mild merupakan produk rokok yang paling sukses. Alasan kesuksesan dari A mild adalah karena kadar nikotinnya rendah, biaya iklan yang besar, serta merupakan rokok pertama dalam segmen rokok putih. Melihat kesuksesan dari A mild, sebaiknya rokok-rokok yang beredar di Indonesia mulai mengurangi kadar nikotin yang berbahaya bagi kesehatan. Selain itu menjadi *market leader* dalam sebuah industri dapat menjadi penentu kesuksesan sebuah produk.

**Kata Kunci:** *Produk Sukses, Penyebab Kesuksesan, Rokok, Kanvas Strategi.*