

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, et al, 2009, *Economic Outlook 2009: Perjuangan Melawan Krisis*, <http://www.finansialbisnis.com>, diakses 18 April 2009
- Alhusin, S., 2003, *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS 10 for Windows*; Graha Ilmu; Yogyakarta.
- Anita, B., 2007, *Analisis Hubungan Antara Persepsi Konsumen Dengan Kesuksesan Produk Kendaraan Bermotor Roda Empat*, Tugas Akhir, Program Sarjana, Universitas Gadjah Mada
- Astra online, 2008, *Toyota Luncurkan Yaris Varian J Grade*, <http://www.astraworld.com>, diakses 8 Mei 2009
- Auto online, 2007, *Swift GT*, <http://www.autos-reviews.com>, diakses 8 Mei 2009
- Autocar online, 2009, *Mobil Bekas*, <http://autocar2000.com>, diakses 3 Mei 2009
- Autocar, 2005, *Road Test Suzuki Swift*, Nomor 64, Halaman 43
- Autocar, 2006, *Data dan Fakta Mini MPV*, Nomor 45, Halaman 33
- Azwar, S., 2008, *Reliabilitas dan Validitas*, edisi 3, Pustaka pelajar, Yogyakarta.
- Azwar, S., 2009, *Metodologi Penelitian*, edisi 1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Berkowitz, et al, 1987, *Marketing*, Six Editions, McGraw-Hill, USA
- Budihardja, S., 2007, *Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Customer Satisfaction Dalam Kegiatan Customer Service Pada Konsep Balanced Scorecard*, Jurnal Kewirausahaan, Vol 1, No 2
- David, L., Loundon dan Albert J. Della Bitta, 1998, *Consumer Behavior*. Third Edition, New York, Mc Graw-Hill Book Company
- Deswindi, L., 2007, *Kecepatan Penerimaan dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Lama yang Mengalami Perubahan dan Produk Inovasi Baru dalam Upaya Memasuk dan Merebut Pasar*, Jurnal Bisnis dan Manajemen
- Djasmin, S., 2008, *City Car Jadi Primadona-Berita Otomotif*, <http://www.waspada.co.id>, diakses 9 Juni 2008
- Durianto, D., Sitinjak, T., dan Sugiarto, 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Gitosudarmo, I., 2000, *Manajemen Pemasaran*, edisi 1, BPFE, Yogyakarta
- Hamidah, 2004, *Perilaku Konsumen dan Tindak Pemasaran*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 3, Universitas Suamtera Utara
- Honda online, 2004, *Honda Meluncurkan "Wonder 5-Door" Jazz*, <http://www.honda-indonesia.com>, diakses 8 Mei 2008
- Honda online, 2009, *Dealers*, <http://www.honda-indonesia.com>, diakses 2 Mei 2009
- Jatmiko, A., 2007, *Analisis Kesuksesan Produk Provider Telekomunikasi Seluler Kartu Prabayar*, Tugas Akhir, Program Sarjana, Universitas Gadjah Mada
- Keinonen, 1998, *Smart Products*. Working Papers. Publication Series F2, University of Art and Design Helsinki UIAH. pp. 14-16, Helsinki
- Kompas online, 2007, *Suzuki Swift Rakitan Lokal*, <http://www.kompas.com>, diakses 12 Mei 2009
- Kotler, P., Amstrong, G., 1998, *Dasar-Dasar Pemasaran: Principle of Marketing 7e*, Prehallindo, Jakarta.
- Kurniawan, T., 2007, *Anlisa kesuksesan produk kendaraan bermotor roda empat tipe SUV*, Tugas Akhir, Program Sarjana, Universitas Gadjah Mada
- Kussetya, M, 1999, *Suatu Pendekatan Baru Dalam Product Development Costing Untuk Barang-Barang Industri*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 1, No 2, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Oto online, 2009, *Spesifikasi*, <http://www.oto.co.id>, diakses 14 Mei 2009
- Otobursa, 2009, *Mobil Bekas*, Edisi 36:XVIII, Halaman 03
- Otogenik online, 2005, *Pesaing Baru Kelas City Car - Suzuki Swift*, <http://www.otogenik.com>, diakses 8 Mei 2009
- Otomotif, 2007, *Harga Mobil*, Edisi 37, XV, Halaman 04
- Otomotif online, 2008 *Konsumsi BBM Jazz – Data Tes Autobild*, <http://www.otomotifnet.com> diakses 15 Mei 2009
- Otomotif online, 2008, *Cerdas Kala Duit Terbatas, Mobil Irit BBM Sebagai Piliha.*, <http://www.otomotifnet.com> diakses 15 Mei 2009
- Otomotif, 2006, *Honda Jazz VTEC A/T – Otobursa*, Nomor 189, Halaman 04
- Otomotif, 2007, *Test Drive Suzuki Swift GT2 dan ST*, Edisi 24:XVII, Halaman 08

- Otomotif, 2008, *Harga Mobil*, Edisi 36, XVI, Halaman 06
- Otomotif, 2008, *Semua Barang Tinggal Pasang*, Edisi 26:XVIII, Halaman 10
- Otomotif, 2008, *The Best Hatchback Category*, Edisi 01 : XVIII, Halaman 08
- Otomotif, 2009, *Menakar Biaya Servis-Sisipan Otomotif*, Nomor 275, Halaman 05
- Otomotif, 2009, *Mini MPV*, Edisi 39:XVIII, Halaman 04
- Otospeed, 2006, *Harga Mobil*, Edisi 40, Halaman 31
- Peter, G.P., 2005, *Selami Samudra Biru Chan Kim*, www.kompas.com, diakses tanggal 18 April 2008.
- Raha, S., 2005 *Tinjauan dari beberapa aspek Ekonomi Manajerial terhadap Bisnis TV layar Datar (Flat Screen)*, Tugas Kahir, Program Sarjana, Universitas Sumatera Utara
- Ramadhani , et al, 2008, *Pilihan Keluarga Kecil, Mobil Motor*, No. 23/XXXVII, Halaman 23
- Saaty, T.L., 1991, *Pengambilan Keputusan bagi Para Pemimpin, Prose Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan Dalam Situasi yang Kompleks*, IPPM, Jakarta.
- Santoso, L., 2008, *Analisis Kesuksesan Produk Bisnis Penyedia Jasa Transportasi Udara*, Tugas Akhir, Program Sarjana, Universitas Gadjah Mada
- Satu, L., 2000, *Manajemen Pemasaran*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonmi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Schiffman, L. and Kanuk, L. (1994) *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Sukandarrumidi, 1996, *Metodologi Penelitian*, Jurusan Teknik Geologi, Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada.Yogyakarta.
- Sularto, H., 2004, *Pengaruh Privasi ,Kepercayaan Dan Pengalaman Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Internet*, Jurnal Ekonomi & Bisnis No. 3, Jilid 9
- Suzuki online, 2007, *Suzuki Munculkan Varian Terbaru Swift*, <http://www.suzuki.co.id>, diakses 9 Mei 2009
- Suzuki online, 2009, *Suzuki Cars-Suzuki Networks*, <http://www.suzuki.co.id>, diakses 2 Mei 2009

- Toyota online, 2008, *Biaya Perawatan Berkala*, <http://www.toyota.co.id>, diakses 6 Mei 2009
- Toyota online, 2008, *Compact Hatchback Terpanas-Tes Jalan Autobild 2008*, <http://www.toyota.co.id>, diakses 12 Mei 2009
- Toyota online, 2008, *Konsumsi BBM Yaris E – Data Tes Autobild*, <http://www.belitoyota.com>, diakses 20 Mei 2009
- Toyota online, 2008, *Toyota Yaris E*, www.toyota.co.id, diakses 8 Mei 2009
- Toyota online, 2009, *Dealers*, <http://www.toyota.co.id>, diakses 2 Mei 2009
- Toyota online, 2009, *Mobil Bekas*, <http://www.toyotaownersclub.com>, diakses 3 Mei 2009
- Toyota online, 2009, *Periode Servis Berkala*, <http://www.toyotaownersclub.com>, diakses 14 Mei 2009
- Toyota online, 2009, *Uji BBM Yaris*, <http://www.belitoyota.com>, diakses 20 Mei 2009
- Ujianto, et al, 2004, *Analisis Faktor-Faktor Yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung* (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur), Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 6.
- Ulrich, K.T., dan Epingger, S.D., 2000, *Perancangan dan Pengembangan Produk*, Edisi 1, Salemba Teknika, Jakarta
- Urban, G.L., Star, S.H., 1991, *Advanced Marketing Strategy (Phenomena, Analysing, Decision)*. Prentice Hall, New Jersey
- Urip, D., 2007, *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda”*, Jurnal Manajemen Vol.6, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fatahillah Surabaya
- Utami, R., 2007, *Analisis Kesuksesan Produk Motor Bebek Empat Tak Otomatis*, Tugas Akhir, Program Sarjana, Universitas Gadjah Mada
- Walpole, R.E., Myers, R.H., Myers, S., 1998, *Probability and Statistics for Engineer and Scientist*, Prentice Hall International Inc, New Jersey
- Wibisono, Y., 2005, *Metode Statistik*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.