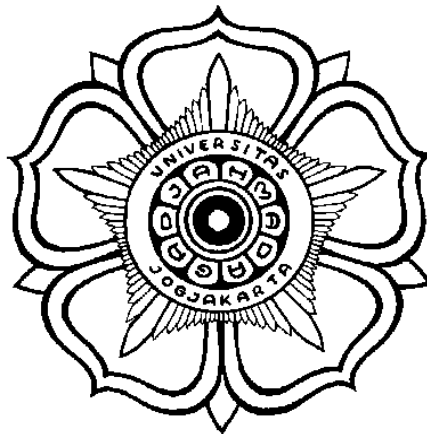


## **SKRIPSI**

# **ANALISIS KESESUAIAN STRATEGI, ATRIBUT, DAN CITRA PRODUK TERHADAP KEBUTUHAN KONSUMEN TERKAIT DENGAN KESUKSESAN PRODUK *HATCHBACK* KELAS MEDIUM**

**No. Soal : TKI 4598T/II – 2008/2009/NAM/85/06.03/2009**



**Disusun Oleh :**

**Prisa Iswari Aisha**  
**05/183594/TK/30323**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2009**