



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
INTISARI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan masalah dan Pertanyaan Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.6. Kerangka Pemikiran	19
1.7. Hipotesis	22

1.8. Variabel Penelitian	22
1.9. Metode Penelitian	23
1.9.1. Metode Pemilihan Daerah Peneltian	23
1.9.2. Pemilihan Responden	23
1.9.3. Tehnik Pengumpulan Data ...	24
1.9.4. Analisa Data	25
1.10. Batasan Operasional	26
 BAB II DESKRIPSI WILAYAH PASAR BARU BEKASI	28
2.1. Kondisi Fisik Pasar	28
2.1.1. Letak Geografi.....	28
2.1.2. Luas Tanah Bangunan	29
2.1.3. Fungsi Pasar Baru	29
2.1.3. Jumlah Pedagang	30
 BAB III KARAKTERISTIK PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR BARU BEKASI	33
3.1. Umur	33
3.2. Status Perkawinan	35
3.3. Pendidikan	36



3.4. Daerah Asal	39
3.5. Alasan Bekerja.....	40

BAB IV	KARAKTERISTIK USAHA PEDAGANG KAKI LIMA DI	
	PASAR BARU BEKASI	46
	4.1. Jenis Dagangan	46
	4.2. Modal Usaha	48
	4.2.1 Modal Awal Usaha	48
	4.2.2 Modal Harian	51
	4.3. Jam Kerja	54
	4.4. Lokasi Usaha	57
	4.5. Lama Bekerja	58
	4.6. Jumlah Pekerja	60
	4.7. Status Pemilik Usaha	61

BAB V	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN	
	5.1. Umur	63
	5.2. Jenis Dagangan	65
	5.3. Lokasi Usaha	68
	5.4. Modal Awal	70
	5.5. Lama Bekerja	72



5.6. Jam kerja	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	78
6.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

halaman

Tabel 1.1. Jumlah Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Bekasi Tahun 1999	24
Tabel 3.1. Karakteristik Pedagang Kaki Lima menurut Umur Tahun 1999	34
Tabel 3.2. Karakteristik Pedagang Kaki Lima menurut Status Kawin Tahun 1999.....	35
Tabel 3.3. Karakteristik Pedagang Kaki Lima menurut Tingkat Pendidikan Tahun 1999	37
Tabel 3.4. Karakteristik Pedagang Kaki Lima menurut Daerah Asal Tahun 1999	39
Tabel 3.5. Karakteristik Pedagang Kaki Lima menurut Alasan Bekerja Tahun 1999	41
Tabel 3.6. Karakteristik Pedagang Kaki Lima menurut Pekerjaan Sebelum Menjadi PKL Tahun 1999	43
Tabel 3.7. Karakteristik Pedagang Kaki Lima menurut Alasan Tidak Bekerja Di Daerah Asal Tahun 1999	45
Tabel 4.1. Karakteristik Usaha Pedagang Kaki Lima menurut Jenis Dagangan Tahun 1999	47
Tabel 4.2. Karakteristik Usaha Pedagang Kaki Lima menurut Modal Awal Tahun 1999	49
Tabel 4.3. Karakteristik Usaha Pedagang Kaki Lima menurut Modal Harian Tahun 1999.....	52



Tabel 4.4. Karakteristik Usaha Pedagang Kaki Lima menurut Jam Kerja Tahun 1999	55
Tabel 4.5. Karakteristik Usaha Pedagang Kaki lima menurut lokasi Usaha Tahun 1999	57
Tabel 4.6. Karakteristik Usaha Pedagang Kaki Lima menurut Lama Bekerja sebagai PKL Tahun 1999	59
Tabel 4.7. Karakteristik Usaha Pedagang Kaiki Lima menurut Jumlah Pekerja Tahun 1999.....	60
Tabel 4.8. Karakteristik Usaha Pedagang Kaki Lima menurut Status Pemilik Usaha Tahun 1999	61
Tabel 5.1. Pendapatan Perbulan Pedagang Kaki Lima menurut Umur Tahun 1999	64
Tabel 5.2. Pendapatan Perbulan Pedagang Kaki Lima menurut Jenis Dagangan Tahun 1999.....	66
Tabel 5.3. Lokasi Usaha dan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Tahun 1999	68
Tabel 5.4. Modal Awal dan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Tahun 1999	71
Tabel 5.5. Lama Bekerja dan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Tahun 1999	73
Tabel 5.6. Jam Kerja dan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Tahun 1999	75



Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran	21
Gambar 2. Peta Lokasi Pasar Baru Bekasi	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Statistik Korelasi Product Moment antara Pendapatan dan Umur	87
Lampiran 2. Uji Statistik Kai Kuadrat antara Pendapatan Dan Jenis Dagangan	88
Lampiran 3. Uji Statistik Kai Kuadrat antara Pendapatan dan Lokasi Usaha	89
Lampiran 4. Uji Statistik Korelasi Product Moment antara Pendapatan dan Modal Awal	90
Lampiran 5. Uji Statistik Korelasi Product Momemt antara Pendapatan dan Lama Bekerja	91
Lampiran 6. Uji Statistik Kai Kuadrat antara Pendapatan dan Jam Kerja	92
Lampiran 7. Daftar Pertanyaan	93