



INTISARI

Judul dari penelitian ini adalah Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui distribusi pendapatan pedagang kaki lima, mengetahui jam kerja pedagang kaki lima, mengetahui daerah asal Pedagang Kaki Lima dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan Pedagang Kaki Lima.

Metode yang dipergunakan untuk pemilihan lokasi adalah metode purposive sampling, pengambilan responden secara proporsional. Dalam hal ini Pedagang Kaki Lima yang dijadikan responden ada empat jenis dagangan yaitu: Pedagang Buah, Pedagang Pakaian, Pedagang Makanan, dan Pedagang Sayur dengan jumlah sampel sebanyak 180 pedagang dan khususnya pedagang laki-laki. Analisis yang digunakan adalah analisis dengan Chi-square dan Korelasi Product Moment.

Hasil penelitian menyatakan bahwa rata-rata pendapatan perbulan pedagang Buah lebih besar dari pada pendapatan pedagang lainnya yaitu sebesar Rp.989.393,- perbulan. Rata-rata jam kerja pedagang Buah 86 jam/minggu lebih tinggi dari pedagang kaki lima lainnya. Untuk daerah asal pedagang ternyata sebagian besar berasal dari Jawa Barat untuk pedagang Buah dan Luar Jawa untuk pedagang Pakaian. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan meliputi Umur, jenis dagangan, lokasi usaha, modal harian, lama bekerja dan jam kerja. Faktor Jenis dagangan dan faktor lokasi paling berpengaruh terhadap besarnya pendapatan Pedagang Kaki Lima terutama lokasi yang aksesnya paling baik. Sedangkan umur, modal awal, lama bekerja dan jam kerja tidak berpengaruh terhadap besarnya pendapatan Pedagang Kaki Lima.