

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II STUDI LITERATUR	4
BAB III DASAR TEORI	11
3.1 Supply Chain Management	11
3.2 Manajemen Operasi	13
3.3 Sistem Informasi Manajemen	14
3.4 Tata Letak	16

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	17
4.1 Objek Penelitian	17
4.2 Diagram Alir Penelitian	19
4.3 Alat Penelitian	20
4.4 Data Penelitian	21
4.5 Tahapan Penelitian	21
 BAB V PERANCANGAN SISTEM	 24
5.1 Customer Service Goal	24
5.1.1 Sistem Pelayanan Pesanan	24
5.1.2 Manajemen Operasi	25
5.1.3 Sistem Informasi	28
5.2 Strategi Transportasi	36
5.2.1 Modus Transportasi	37
5.2.2 Transportation Routing	37
5.3 Strategi Inventori	38
5.3.1 Peramalan	38
5.3.2 Pembelian	39
5.4 Strategi Fasilitas	42
5.4.1 Strategi Lokasi	42
5.4.2 Layout	42
5.4.3 Analisis Aliran	44
 BAB VI PEMBAHASAN	 46
6.1 Pamela Swalayan	46
6.1.1 Profil Perusahaan	46
6.1.2 Sistem Supply Chain Pamela Swalayan	48
6.1.3 Pengamatan	48
6.2 Pengolahan Data	48
6.2.1 Uji Normalitas Data	48
6.2.2 Perhitungan Kecukupan Data	49

6.2.3 Distrubusi Probabilitas	49
6.3 Simulasi	50
6.3.1 Steady State dari Sistem	50
6.3.2 Output	51
 BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	 52
7.1 Kesimpulan	52
7.2 Saran	53
 DAFTAR PUSTAKA	 54
LAMPIRAN	56