UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KREDIBILITAS DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPERCAYAAN PADA PEMENGARUH KULINER
Arkandia Damonda Pradipta, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBARAN JUDUL i
LEMBARAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN KEASLIAN iii
KATA PENGANTAR iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 13
1.4 Tujuan Penelitian 14
1.5 Lingkup Penelitian 15
BAB II 16
LANDASAN TEORI & PENGEMBANGAN HIPOTESIS 16
2.1 Teori Pertukaran Sosial dalam Komunikasi Interpersonal 16
2.2 Model Sumber Kredibilitas: Keahlian dan Keaslian 19
2.2.1 Keahlian 19
2.2.2 Keaslian 20
2.3 Model Daya Tarik Sumber: Daya Tarik Fisik dan Kesamaan Nilai 21
2.3.1 Daya Tarik Fisik 21
2.3.2 Kesamaan Nilai 22
2.4 Kepercayaan 23
2.5 Kesetiaan terhadap Pemengaruh 24
2.6 Sikap Produk 25
2.7 Niat Pembelian 25

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KREDIBILITAS DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPERCAYAAN PADA PEMENGARUH KULINER
Arkandia Damonda Pradipta, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.8 Pengaruh Keahlian terhadap Kepercayaan 26
2.9 Pengaruh Keaslian terhadap Kepercayaan 27
2.10 Pengaruh Daya Tarik Fisik terhadap Kepercayaan 28
2.11 Pengaruh Kesamaan Nilai terhadap Kepercayaan 29
2.12 Pengaruh Kepercayaan terhadap Kesetiaan kepada Pemengaruh 30
2.13 Pengaruh Kepercayaan terhadap Sikap Produk 31
2.14 Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Pembelian 32
2.15 Model Penelitian 33
BAB III 35
METODE RISET 35
3.1 Pendekatan Riset 35
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran 35
3.2.1 Keahlian 36
3.2.2 Keaslian 36
3.2.3 Daya Tarik Fisik 36
3.2.4 Kesamaan Nilai 37
3.2.5 Kepercayaan 37
3.2.6 Kesetiaan terhadap Pemengaruh 38
3.2.7 Sikap Produk 38
3.2.8 Niat Pembelian 38
3.3 Desain Pengambilan Sampel 39
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel 39
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel 39
3.3.3 Ukuran Sampel 40
3.3.4 Daerah Sebaran Kuisioner 41
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner 41
3.5 Profil Responden 41
3.6 Metode Pengumpulan Data 43
3.7 Instrumen Penelitian 44
3.8 Metode Analisis 45
3.8.1 Evaluasi model pengukuran (*Outer Model*) 46
3.8.2 Uji Validitas 46

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KREDIBILITAS DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPERCAYAAN PADA PEMENGARUH KULINER
Arkandia Damonda Pradipta, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.8.3 Uji Reliabilitas 47
3.8.4 Pengujian Model Struktural (*Inner Model*) 48
3.8.5 Penentuan Uji Ketepatan Model (*Goodness of Fit*) 49
3.8.6 Pengujian Hipotesis 50
BAB IV 52
ANALISIS DATA 52
4.1 Kualitas Data Penelitian 52
4.1.1 Statistik Deskriptif 52
4.1.2 Matriks Korelasi 53
4.2 Evaluasi Model Pengukuran 54
4.2.1 Uji Reliabilitas 54
4.2.2 Uji Validitas Konvergen 55
4.2.3 Uji Validitas Diskriminan 57
4.3 Evaluasi Model Struktural 58
4.3.1 R square dan F square (Effect Size) 58
4.4 Uji Kecocokan Model 61
4.5 Pengujian Hipotesis 61
4.5.1 Pengujian Hipotesis Pertama 63
4.5.2 Pengujian Hipotesis Kedua 66
4.5.3 Pengujian Hipotesis Ketiga 68
4.5.4 Pengujian Hipotesis Keempat 69
4.5.5 Pengujian Hipotesis Kelima 71
4.5.6 Pengujian Hipotesis Keenam 72
4.5.7 Pengujian Hipotesis Ketujuh 73
4.6 Ringkasan Pengujian Hipotesis 75
BAB V 76
KESIMPULAN 76
5.1 Kesimpulan 76
5.2 Implikasi Manajerial 78
5.3 Keterbatasan Penelitian 81
5.4 Saran Penelitian 82

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KREDIBILITAS DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPERCAYAAN PADA PEMENGARUH KULINER
Arkandia Damonda Pradipta, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Riset (Kim & Kim, 2021).....34
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Hipotesis.....63

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH KREDIBILITAS DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPERCAYAAN PADA PEMENGARUH KULINER
Arkandia Damonda Pradipta, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif.....52
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Latent Variable Correlations.....54
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Reliabilitas.....55
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Outer Loadings dan Average Variance Extracted (AVE) .. 56
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Fornell Larcker.....57
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan R Square.....58
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan F Square.....59
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Model Fit.....61
Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan Path Coefficients.....62
Tabel 4. 10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....75