

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Penelitian	3
1.5. Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. Penjadwalan	7
3.1.1. Definisi	7
3.1.2. Klasifikasi Penjadwalan Produksi	8
3.2. Tipe Lingkungan Manufaktur	10
3.2.1. <i>Make to Stock</i>	11
3.2.2. <i>Make to Order</i>	11
3.2.3. <i>Assemble to Order</i>	11
3.2.4. <i>Engineering To Order</i>	12
3.3. Penentuan Due Date	12

3.4. Analisis Statistik	13
3.4.1 Uji Kecukupan Data	13
3.4.2 Uji Keseragaman Data	14
3.5. Peta Proses Operasi	14
3.6. <i>Gantt Chart</i>	15
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1. Objek Penelitian	16
4.2. Deskripsi Objek Penelitian	16
4.3. Data yang Diperlukan	17
4.3.1. Data Primer	17
4.3.2. Data Sekunder	17
4.4. Pengumpulan Data	18
4.5. Pengolahan Data	18
4.6. Diagram Alir Penelitian	19
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Analisis Data	21
5.1.1. Data Produk	21
5.1.2. Data Jenis dan Jumlah Mesin	22
5.1.3. <i>Operation Process Chart</i>	23
5.1.4. Data Waktu Produksi	23
5.1.5. Data Proses Permesinan	27
5.2. Perancangan Metode Penentuan <i>Due Date</i>	31
5.2.1. Gambaran Umum Perusahaan	31
5.2.2. Perancangan metode penentuan <i>due date</i>	32
5.2.3. Perancangan dan pembuatan <i>database</i>	36
5.2.3.1. Penjelasan tentang tabel	36
5.2.3.2. Penjelasan hubungan antar tabel	38
5.2.3.3. Pengembangan aplikasi	39
5.3. Analisis terhadap metode penentuan due date	41
5.3.1. Pengujian pertama	42
5.3.2. Pengujian kedua	44

5.3.3. Pengujian Ketiga	45
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51