

- Allianz Indonesia. (2024). *Rayakan Milad Pertama, Allianz Syariah Terus Lindungi Masyarakat Indonesia dan Berbagi Kebaikan*. Allianz.co.id. <https://www.allianz.co.id/tentang-kami/berita-perusahaan/rilis-media/2024/2024-november/rayaka-milad-pertama-allianz-syariah-terus-lindungi-masyarakat-indonesia-dan-berbagi-kebaikan-yang-menguatkan.html>
- Anggraeni, R. (2024, March 26). *OJK Bocorkan Jumlah Unit Usaha Syariah Asuransi Lanjut Spin-Off*. Bisnis.com. <https://finansial.bisnis.com/read/20240326/231/1752973/ojk-bocorkan-jumlah-unit-usaha-syariah-asuransi-lanjut-spin-off>
- Anwar, V. R. (2023). *Visi Indonesia Emas 2045: Gen Z Melek Keuangan Digital, Bersiap untuk Masa Depan (Infobank Digital, Interviewer) [Interview]*. In *Sasar Generasi Milenial, Allianz Syariah Fokus Kembangkan Digitalisasi*. <https://infobanknews.com/sasar-generasi-milenial-allianz-syariah-fokus-kembangkan-digitalisasi/>
- Asih, E., Putri, V. T., Lusida, N., Mallongi, A., Latifah, N., Fajrini, F., & SG, H. (2023). *Analisis Variasi Iklim dengan Kejadian Demam Berdarah Dengue (DBD) di Kota Tangerang Selatan*. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 19(1), 33–41. <https://doi.org/10.24853/jkk.19.1.33-41>
- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia. (2024, February 27). *Klaim Asuransi Kesehatan Terus Meningkat, Industri Asuransi Jiwa Perkuat Konsolidasi dengan Regulator*. AAJI. https://aaji.or.id/file/uploads/content/file/Final_Siaran_Pers_Kinerja_Industri_Asuransi_Jiwa_FY_2023.pdf
- Balqis, P. (2024). *Asuransi Syariah Adil dan Transparan [Interview]*. In *Newsletter Allianz Syariah*. <https://www.allianz.co.id/tentang-kami/allianz-syariah/newsletter.html#>
- Chaira, R., Lukman, S., & Lukito, H. (2023). *Analisis Strategi Bisnis PT. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia*. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(3), 1035–1040. <https://doi.org/10.37034/infv.v5i3.689>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Darojatun, R. (2018). *Tren Produk Halal, Gaya Hidup Syar'i dan Kesalehan Simbolik: Studi tentang Muslim Kelas Menengah*. *Wardah*, 19(2), 135–157.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2023). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (17th ed.). Pearson.
- Dewan Syari'ah Nasional MUI. (2001, October 17). *Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 21/DSN-MUI/X/2001 tentang Pedoman Umum Asuransi Syari'ah*.
- Ditjen Dukcapil Kemendagri, & BPJS Kesehatan. (2024). *Monthly Report Monitoring JKN*. In *kesehatan.djsn.go.id*. <https://kesehatan.djsn.go.id/kesehatan/lap-des24/>
- Firdaus, J. (2024). *Market Penetration: Strategies for Deepening Market Penetration in Indonesia (Insurance Asia Forum 2024, Interviewer) [Interview]*. In *Allianz Syariah Tingkatkan Literasi dan Penetrasi, Ini Strateginya*. <https://mediaasuransinews.co.id/news-in-brief/allianz-syariah-tingkatkan-literasi-dan-penetrasi-ini-strateginya/>



Hissiyah, C. N., & Meylianingrum, K. (2023). The Effect of Premium Income, Investment Returns, Claim Expenses, and Operating of Net Profit on Sharia Life Insurance Company. *IJIBE (International Journal of Islamic Business Ethics)*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.30659/ijibe.8.1.1-11>

Ivanka Rahmana, A. (2024, October 11). *AAJI Sebut Sedang Menggodok Aturan Praktik Poaching Asuransi Jiwa* (T. Sulistiowati, Ed.). Kontan.co.id; Kontan. <https://keuangan.kontan.co.id/news/ajji-sebut-sedang-menggodok-aturan-praktik-poaching-asuransi-jiwa>

Juniyanto, E., & Sari, E. (2022). The Effect of Contributions Income, Claims Expense and Investments Return on Asset Growth in Sharia Insurance Companies (Islamic General and Life Insurance Company 2016-2020 Period). *International Journal of Economics Business and Entrepreneurship*, 5(1), 37–43. <https://doi.org/10.23960/ijebe.v5i1.209>

Marwa, S., Sumarwan, U., & Nurmalina, R. (2014). Bauran Pemasaran memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 7(3), 183–192. <https://doi.org/10.24156/jikk.2014.7.3.183>

Mercer Marsh Benefits. (2023). Health Trends 2024. In <https://www.marsh.com/nl/en/services/employee-health-benefits/insights/health-trends-report/health-trends-report-download.html>.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: a Methods Sourcebook* (4th ed.). Sage.

Nasywan Ash Shiddiq, N., & Mukhsin, M. (2024). Strategi Pengembangan Asuransi Syariah dalam Menghadapi Tantangan Pasar Global. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah Dan Pajak*, 2(1), 31–39.

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Statistik Industri Keuangan Nonbank Syariah 2022. In <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/iknb-syariah/Documents/Buku%20Statistik%20IKNB%20Syariah%20Tahun%202022.pdf>.

Otoritas Jasa Keuangan. (2023a, July 11). *POJK NO 11 Tahun 2023 Tentang Pemisahan Unit Syariah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi*. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Pemisahan-Unit-Syariah-Perusahaan-Asuransi-dan-Perusahaan-Reasuransi-%28POJK-11-Tahun-2023%29/POJK%2011%20Tahun%202023%20-%20Pemisahan%20Unit%20Syariah%20Perusahaan%20Asuransi%20dan%20Perusahaan%20Reasuransi.pdf>

Otoritas Jasa Keuangan. (2023b). Roadmap Perasuransian Indonesia 2023 - 2027. In <https://ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/Draft%20Roadmap%20Pengembangan%20Perasuransian%20Indonesia.pdf>

Otoritas Jasa Keuangan, & Badan Pusat Statistik. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*.

- Pancawati, M. D. (2024, March 25). *DBD Meningkat Drastis, Apakah Tren Siklus Wabah Tiga Tahunan Berubah?* Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/03/25/dbd-meningkat-drastis-apakah-tren-siklus-peningkatan-wabah-tiga-tahunan-akan-maju>
- Populix. (2023). Indonesia's Perceptions and Attitude Towards Health & Life Insurance Products. In *Populix*. <https://info.populix.co/product/consumer-trend-report/download?report=2023-01-indonesias-perceptions-and-attitude-towards-health-life-insurance-products>.
- PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia. (2023). *Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah)*.
- PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia. (2024). *Allianz Syariah Lanjutkan Semangat Berbagi Kebaikan yang Menguatkan lewat Program Literasi dan Inklusi*. Allianz.co.id. <https://www.allianz.co.id/tentang-kami/berita-perusahaan/rilis-media/2024/2024-oktober/allianz-syariah-lanjutkan-semangat-berbagi-kebaikan-yang-menguatkan-lewat-program-literasi-dan-inklusi.html>
- Rahim, Abd. R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi* (1st ed.). Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rothaermel, F. T. (2024). *Strategic Management* (6th ed.). Mcgraw-Hill.
- Rubiatur, Sarina, & Aji Purwanto, M. (2024). Analisis Perkembangan dan Tantangan Asuransi Syariah di Era VUCA. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*, 8(6), 289–299.
- Safira, M. H., Nasrullah, M. G., & Aulia, Y. F. (2022). Potensi Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 1(3), 195–207. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/djieb/article/view/16758>
- Salsabila, Kusumo, A. H., & Rinawiyanti, E. D. (2024). Designing the Business Strategy for PT XYZ: A Company Specializing in Health Insurance Services in Sidoarjo, East Java. *Proceedings of the International Conference on Strengthening Capacities of Multi-Sectors toward Sustainable Development*, 1(1), 271–278. <https://eproceeding.undwi.ac.id/index.php/multi-sector/article/view/430>.
- Saputra, F. (2024, August). *Inovasi Jadi Fokus Utama Allianz Syariah dalam Pengembangan Bisnis* (Handoyo, Ed.). Kontan.co.id; Kontan. <https://keuangan.kontan.co.id/news/inovasi-jadi-fokus-utama-allianz-syariah-dalam-pengembangan-bisnis>
- Schindler, P. S. (2022). *Business research methods*. (14th ed.). Mcgraw-Hill.
- Sundari, D., Melinasari, S., Suryani, E., & Fadilah Fadilah, H. (2024). Implementation Of Artificial Intelligence at The Insurance Company. *Proceeding of the International Conference on Multidisciplinary Research for Sustainable Innovation*, 1(1), 249–255. <https://doi.org/10.31098/icmrsi.v1i.805>
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J., & Strickland, A. J. (2022). *Crafting and executing strategy ; the quest for competitive advantage : concepts and cases* (23rd ed.). Mcgraw-Hill.