

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
BAB 2 LANDASAN TEORI	13
2.1 Strategi Bersaing Generik.....	13
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	15
2.3 Analisis Lingkungan Industri.....	19
2.4 Pemetaan Kelompok Strategis (<i>Strategic Group Mapping</i>)	26
2.5 Analisis Lingkungan Internal.....	27
2.6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) dan Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	31
2.7 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	33
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu	35
2.9 Kerangka Penelitian	36
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3 Metode Analisis Data.....	42
3.4 Profil Objek Penelitian.....	45
3.4.1 Sejarah Allianz Syariah.....	45
3.4.2 Visi dan Misi Allianz Syariah.....	46
3.4.3 Organisasi dan Produk Allianz Syariah	47



BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Analisis Strategi Bersaing Generik Allianz Syariah	54
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal Allianz Syariah	62
4.3 Analisis Lingkungan Industri Allianz Syariah	83
4.4 Pemetaan Kelompok Strategis (<i>Strategic Group Mapping</i>) Allianz Syariah	92
4.5 Analisis Lingkungan Internal Allianz Syariah	94
4.6 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) dan Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) Allianz Syariah	111
4.7 Matriks Internal-Eksternal (IE) Allianz Syariah	114
4.8 Analisis Matriks SWOT Allianz Syariah	117
BAB 5 SIMPULAN	130
5.1 Simpulan	130
5.2 Saran	131
5.3 Keterbatasan Penelitian	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	137