

**FORMULASI STRATEGI KOMPETITIF PT ASURANSI ALLIANZ LIFE SYARIAH INDONESIA UNTUK MENGHADAPI DINAMIKA PERSAINGAN DI SEKTOR ASURANSI JIWA SYARIAH**

**Dwi Putra Kasoema**

23/524101/PEK/29424

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi kompetitif bagi PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) dalam menghadapi dinamika persaingan yang semakin kompleks di sektor asuransi jiwa syariah nasional. Dengan mengadopsi pendekatan kualitatif deskriptif, studi ini berfokus pada dua aspek utama, yaitu: (1) evaluasi strategi bersaing generik yang saat ini diterapkan oleh Allianz Syariah, serta (2) pengembangan strategi baru berbasis analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori strategi bersaing generik, analisis lingkungan eksternal melalui pendekatan PESTEL dan *Porter's Five Forces*, serta analisis internal melalui pendekatan SWOT, matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE), dan Evaluasi Faktor Eksternal (EFE), yang kemudian dipadukan dalam Matriks Internal-Eksternal (IE). Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan manajemen senior Allianz Syariah dan pelaku industri, serta pengisian kuesioner oleh praktisi asuransi jiwa syariah untuk pembobotan faktor strategis.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Allianz Syariah saat ini mengadopsi strategi diferensiasi menyeluruh, yang tercermin dalam portofolio produk yang beragam dan inovatif, penguatan literasi keuangan syariah, serta digitalisasi kanal distribusi. Posisi strategis perusahaan berada pada kuadran "*Grow and Build*" dalam Matriks IE, yang merekomendasikan strategi ekspansi agresif seperti penetrasi pasar, pengembangan produk, serta integrasi ke depan, belakang, dan horizontal. Secara khusus, sembilan alternatif strategi disusun berdasarkan hasil Matriks SWOT, termasuk strategi peningkatan loyalitas agen, optimalisasi digitalisasi operasional, serta penetrasi pasar institusional dan komunitas Muslim.

Kata kunci: strategi bersaing generik, asuransi jiwa syariah, Allianz Syariah, SWOT, IFE, EFE, Matriks IE.

## **FORMULATION OF COMPETITIVE STRATEGY FOR PT ASURANSI ALLIANZ LIFE SYARIAH INDONESIA TO ADDRESS COMPETITIVE DYNAMICS IN THE SHARIA LIFE INSURANCE SECTOR**

**Dwi Putra Kasoema**

23/524101/PEK/29424

This study aims to formulate a competitive strategy for PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) to respond to the increasingly complex dynamics of competition in the national sharia life insurance sector. Adopting a descriptive qualitative approach, this research focuses on two main objectives: (1) to evaluate the generic competitive strategy currently implemented by Allianz Syariah, and (2) to develop new strategies based on internal and external environmental analysis.

The theoretical framework integrates generic competitive strategies, external environmental analysis using the PESTEL approach and Porter's Five Forces, and internal analysis through SWOT, Internal Factor Evaluation (IFE), and External Factor Evaluation (EFE), synthesized into the Internal-External (IE) matrix. Data were collected through in-depth interviews with Allianz Syariah senior management and industry stakeholders, as well as a structured questionnaire completed by sharia life insurance practitioners for strategic factor weighting.

The analysis reveals that Allianz Syariah currently implements a broad differentiation strategy, reflected in its diverse and innovative product portfolio, efforts to enhance Islamic financial literacy, and the digitalization of distribution channels. The company is strategically positioned in the "Grow and Build" quadrant of the IE Matrix, which recommends aggressive expansion strategies such as market penetration, product development, and forward, backward, and horizontal integration. Nine alternative strategies were derived from the SWOT matrix, including strengthening agent loyalty, optimizing digital operations, and penetrating institutional and Muslim community markets.

**Keywords:** generic competitive strategy, sharia life insurance, Allianz Syariah, SWOT, IFE, EFE, IE Matrix