

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III. LANDASAN TEORI	5
3.1. Pengertian Biaya Produksi.....	5
3.1.1 Biaya Bahan Baku	5
3.1.2 Biaya Tenaga Kerja.....	5
3.1.3 Biaya Overhead Pabrik	6
3.1.4 Penentuan Harga Jual.....	6
3.2. Logika Fuzzy.....	7
3.2.1. Sejarah dan Definisi Logika Fuzzy.....	7
3.2.2. Himpunan Fuzzy	8

3.2.3. Fungsi Keanggotaan.....	9
3.2.3.1. Representasi Kurva Linier	10
3.2.3.2. Representasi Kurva Segitiga	11
3.2.3.3. Representasi Kurva -S	12
3.2.3.4. Representasi Kurva Bentuk Lonceng	12
3.2.4. Operator Dasar Zadeh untuk Operasi Himpunan <i>Fuzzy</i>	12
3.2.5. Penalaran Monoton	13
3.2.6. Fungsi Implikasi	14
3.2.7. Sistem Inferensi Fuzzy	15
3.3 MATLAB Fuzzy Logic <i>Toolbox</i>	18
BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN.....	19
4.1. Kerangka Penelitian.....	19
4.2. Menentukan faktor-faktor dominan.....	20
4.3. Survey Lapangan Bagi Empat Faktor Dominan Penentuan Harga Jual ..	20
4.4. Mendesain <i>Fuzzy Inference System</i>	21
4.4.1. Input Data dan Menentukan Batas Himpunan Fuzzy	22
4.4.2. Proses Perhitungan <i>Fuzzy</i>	23
4.4.3. Penerapan Operator <i>Fuzzy</i>	24
4.4.4. Penentuan Aturan <i>IF-Then</i>	25
4.4.5. Defuzzifikasi.....	26
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1. Hasil Penelitian	28
5.1.1. Implementasi <i>Fuzzy Inference System</i>	28
5.1.2. Pengujian Aplikasi Simulasi.....	30
5.2. Pembahasan.....	31
5.2.1. Pembahasan Tentang Aplikasi <i>Fuzzy Inference System</i>	31
5.2.2. Pembahasan Tentang Hasil Perhitungan Simulasi.....	34
5.2.3. Pengaruh Fungsi Keanggotaan	34
5.2.4. Pengaruh Persepsi Konsumen	36
BAB VI. PENUTUP	38
6.1. Kesimpulan	38

6.2. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40