

INTISARI

ANALISIS STRATEGI BERSAING PT DOMPET DIGITAL INDONESIA MENJADI MARKET LEADER DI INDUSTRI DOMPET DIGITAL INDONESIA

Seiring dengan semakin majunya teknologi digital, belakangan bermunculan berbagai platform yang menyediakan inovasi layanan finansial digital, khususnya pembayaran, yang dikenal dengan *e-wallet* atau dompet digital. Dompot digital telah merevolusi mekanisme transaksi finansial dan pembayaran, yang sebelumnya *cash* menjadi *cashless*, sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan efisiensi dalam melakukan transaksi keuangan. Dalam beberapa tahun terakhir banyak bermunculan perusahaan rintisan dompet digital yang berusaha untuk memenetrasi dan menguasai pasar dengan berbagai macam strategi yang bisa dilakukan. Untuk memahami bagaimana perusahaan tersebut bersaing, pada penelitian ini dilakukan analisis strategi bersaing pada salah satu perusahaan rintisan yang bergerak di industri dompet digital tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif naratif interpretatif yang berfokus untuk menganalisis faktor-faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi performa dan strategi bersaing PT. Dompot Digital Indonesia, untuk selanjutnya merumuskan opsi strategi bersaing yang dapat digunakan perusahaan dalam memenangkan kompetisi menjadi pemimpin pasar di industri dompet digital Indonesia. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis PESTEL, *Porter's Five Forces*, VRIO, SWOT, dan *Five Generic Competitive Strategies*. PESTEL digunakan untuk menganalisis lingkungan makro yang secara umum mempengaruhi kinerja dan strategi bersaing perusahaan, sedangkan *Porter's five forces* digunakan untuk menganalisis kekuatan industri dan tekanan persaingan perusahaan. Analisis VRIO digunakan untuk mengidentifikasi apakah sumber daya dan kapabilitas internal perusahaan dapat mendukung keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Analisis SWOT dan *Five Generic Competitive Strategies* digunakan untuk menganalisis strategi bersaing yang dapat diterapkan perusahaan, berdasarkan hasil identifikasi faktor-faktor eksternal dan internal yang paling signifikan berpengaruh terhadap strategi bersaing perusahaan. Dari hasil analisis penelitian disimpulkan bahwa PT. Dompot Digital Indonesia disarankan untuk mengimplementasikan berbagai strategi yang berarah ke pertumbuhan (*growth*) serta menerapkan strategi *best-cost strategy* untuk memperkuat posisi kompetitifnya.

Kata Kunci: Dompot digital, Teknologi Finansial, Perusahaan Rintisan, Strategi Bersaing, Pemimpin Pasar, PESTEL, *Porter's Five Forces*, SWOT, VRIO, *Five Generic Competitive Strategies*.

ABSTRACT

COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS OF PT DOMPET DIGITAL INDONESIA TO BECOME A MARKET LEADER IN THE INDONESIAN DIGITAL WALLET INDUSTRY

Along with the advancement of digital technology, recently various platforms have emerged that provide digital financial service innovations, especially payments, known as e-wallets or digital wallets. Digital wallets have revolutionized the mechanism of financial transactions and payments, which were previously cash to cashless, thus providing convenience, speed, and efficiency in conducting financial transactions. In recent years, many digital wallet startups have emerged that are trying to penetrate and dominate the market with various strategies that can be done. To understand how these companies compete, this study conducted a competitive strategy analysis on one of the startups engaged in the digital wallet industry. This study is an interpretive narrative qualitative study that focuses on analysing external and internal factors that influence the performance and competitive strategy of PT. Dompot Digital Indonesia, to then formulate competitive strategy options that can be used by the company in winning the competition to become a market leader in the Indonesian digital wallet industry. The analysis methods used include PESTEL analysis, Porter's Five Forces, VRIO, SWOT, and Five Generic Competitive Strategies. PESTEL is used to analyse the macro environment that generally affects the company's performance and competitive strategy, while Porter's five forces are used to analyse industry strengths and competitive pressures of the company. VRIO analysis is used to identify whether the company's internal resources and capabilities can support sustainable competitive advantage. SWOT analysis and Five Generic Competitive Strategies are used to analyse competitive strategies that can be implemented by the company, based on the results of identifying external and internal factors that most significantly influence the company's competitive strategy. From the results of the research analysis, it is concluded that PT. Dompot Digital Indonesia is advised to implement various strategies that are directed towards growth and implement a best-cost strategy to strengthen its competitive position.

Keywords: Digital wallet, Financial Technology, Startup Company, Competitive Strategy, Market Leader, PESTEL, Porter's Five Forces, SWOT, VRIO, Five Generic Competitive Strategies.