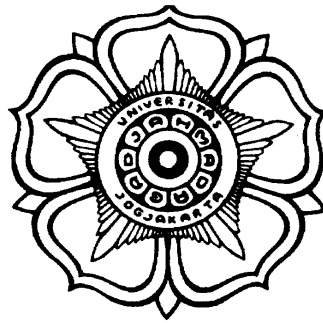


SKRIPSI

**PENGGUNAAN ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN
STRATEGI PEMASARAN BAKPIA PATHUK “25” YOGYAKARTA
(Studi Kasus Pada Perusahaan Bakpia Pathuk “25” Yogyakarta)**

No. Soal : TKI 4999T / 047 / 2009 / Ekst



Disusun Oleh :

HENNY SETIYANINGRUM

NIM : 05 / 191052 / ET / 04873

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GAJAH MADA
YOGYAKARTA**

2009