

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Naskah Soal Tugas Akhir	iv
Halaman Persembahan	v
Intisari	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan dan Asumsi Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 4

BAB III LANDASAN TEORI

3.1 Data Sebagai Objek Analisis	7
3.1.1. Definisi data	7
3.1.2. Jenis data	7
3.1.3. Pola data.....	8
3.1.4. Identifikasi pola data	8
3.2 Regresi Linier.....	10
3.2.1. Variabel	10

3.2.2. Analisis regresi	12
3.3 Industri Jasa	16
3.4 <i>Lean Manufacturing</i>	18
3.5 <i>Value Stream Mapping</i>	21
3.6 Pengertian <i>Lead Time</i> , <i>Takt Time</i> , <i>Value-Added Time</i> , dan Waktu Siklus	24
 BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1 Objek Penelitian	26
4.2 Tahapan Penelitian	27
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Permintaan	30
5.2. Analisis Waktu Siklus	31
5.3. Analisis <i>Lead Time</i>	31
5.4. Analisis Regresi	32
5.4.1. Regresi tunggal	32
5.4.2. Regresi berganda	34
5.4.3. Validasi model	36
5.5. Evaluasi <i>Value Stream Mapping</i>	40
5.5.1. Analisis <i>takt time</i>	40
5.5.2. <i>Current state map</i>	41
 BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	43
 DAFTAR PUSTAKA	44
 LAMPIRAN	46