

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1 Manfaat Bagi Akademisi.....	12
1.5.2 Manfaat Bagi Sektor Perbankan .....	12
1.5.3 Manfaat Bagi Investor.....	12
1.5.4 Manfaat Bagi Regulator .....	12
1.6 Kontribusi Penelitian.....	13
1.6.1 Kontribusi Praktis .....	13
1.6.2 Kontribusi Teoritis .....	13
1.6.3 Kontribusi Kebijakan .....	14
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	14
1.8 Sistematika Penulisan .....	15
1.8.1 BAB I Pendahuluan .....	15
1.8.2 BAB II Landasan Teori .....	15
1.8.3 BAB III Metodologi Penelitian.....	15
1.8.4 BAB IV Analisis .....	16
1.8.5 BAB V Kesimpulan dan Saran .....	16

<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan .....	17
2.1.2 <i>Environmental, Social, dan Governance</i> (ESG) .....	19
2.1.3 Struktur Modal .....	22
2.1.4 Strategi <i>Asset-light</i> .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	31
2.3.1 Pengaruh ESG terhadap nilai perusahaan. ....	31
2.3.2 Pengaruh <i>asset-light</i> perusahaan terhadap nilai perusahaan .....	33
2.3.3 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan .....	34
2.4 Kerangka Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	38
3.2.1 Variabel Dependen .....	38
3.2.2 Variabel Independen.....	39
3.2.3 Variabel Kontrol.....	42
3.3 Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5 Teknik Analisis Data .....	47
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.5.3 Analisis Regresi dan Uji Hipotesis.....	49
3.6 Model Pengujian Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	52

4.1.1 Kinerja <i>Environmental, Social, dan Governance</i> (ESG).....	52
4.1.2 Strategi <i>Asset-Light</i> .....	53
4.1.3 Struktur Modal .....	54
4.1.4 Nilai Perusahaan .....	55
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.1 Uji Normalitas.....	56
4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	57
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.3 Uji Hipotesis .....	58
4.3.1 Uji F .....	58
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi .....	59
4.3.3 Uji T .....	60
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
4.4.1 Pengaruh ESG terhadap nilai perusahaan. ....	62
4.4.2 Pengaruh <i>asset-light</i> perusahaan terhadap nilai perusahaan .....	64
4.4.3 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan .....	65
4.4.4 Pengaruh variabel kontrol terhadap nilai perusahaan .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	70
5.3 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya .....	30
Tabel 3. 1 Purposive Sampling.....	46
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif ESG .....	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Asset-light.....	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Struktur Modal .....	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji F .....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji T .....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	36
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan .....	90
Lampiran 2 Nilai Perusahaan dari Sampel Perusahaan.....	94
Lampiran 3 Skor ESG dari Sampel Perusahaan.....	95
Lampiran 4 <i>Fix Asset Intensity</i> dari Sampel Perusahaan .....	97
Lampiran 5 Struktur Modal dari Sampel Perusahaan .....	98
Lampiran 6 <i>Inflation Rate</i> Masing-Masing Negara .....	100
Lampiran 7 Ukuran Perusahaan dari Sampel Perusahaan.....	100