

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xix
INTISARI	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. <i>Supply chain Management</i>	8
3.1.1. Informasi dalam <i>Supply Chain Management</i>	10
3.1.2. <i>Information sharing</i>	11
3.1.3. Pengadaan barang	12
3.1.4. Inventori	13

3.1.5.	Manajemen relasi dengan <i>supplier</i>	13
3.1.6.	Performansi SCM	14
3.2.	Simulasi	15
3.2.1.	Konsep simulasi	15
3.2.2.	Tujuan dan manfaat simulasi	16
3.2.3.	Tahapan simulasi	17
3.2.4.	Keterbatasan simulasi	18
3.2.5.	Simulasi ProModel	18
3.3.	Definisi, Klasifikasi	19
3.3.1.	Definisi	19
3.3.2.	Klasifikasi	20
3.4.	Pengolahan Data Input Simulasi	20
3.4.1.	Uji kecukupan data	20
3.4.2.	Uji kesesuaian distribusi	21
3.4.3.	Verifikasi	22
3.4.4.	Validasi	24
3.4.5.	<i>Means Comparison Test</i>	24
3.4.6.	<i>Analytical Hierarchy Process</i>	25

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1.	Objek Penelitian	27
4.2.	Tahap Penelitian	27
4.2.1.	Pengumpulan informasi mengenai <i>supply chain</i>	30
4.2.2.	Pengumpulan informasi mengenai minimarket di Yogyakarta dan sekitarnya	30
4.2.3.	Pengumpulan informasi umum mengenai minimarket <i>independent store</i>	30
4.2.4.	Pengumpulan informasi umum mengenai minimarket corporate chain	30
4.2.5.	Pengumpulan data mengenai rantai pasok minimarket <i>independent store</i>	30

4.2.6. Mengumpulkan data mengenai rantai pasok minimarket <i>corporate chain store</i>	31
4.2.7. Uji kecukupan data	32
4.2.8. Uji kecocokan distribusi	32
4.2.9. Pengembangan model minimarket <i>corporate chain store</i> dan <i>independent store</i>	32
4.2.10. Verifikasi	32
4.2.11. Validasi	33
4.2.12. Simulasi	33
4.2.13. Analisa dan pembahasan	34
1. Analisa grafik	34
2. <i>Analisa Mean Comparison Test</i>	35
3. <i>Analisa Analytical Hierarchy Process</i>	35
4.2.14. Kesimpulan dan saran	35
BAB V PENGEMBANGAN MODEL	
5.1. Minimarket di Yogyakarta	36
5.2. Minimarket <i>Corporate Chain Store</i>	39
5.2.1. <i>Supply Chain Management</i> minimarket <i>corporate chain store</i>	39
5.2.2. <i>Information sharing system</i> minimarket <i>corporate chain store</i>	39
5.2.3. Sistem penentuan <i>supply</i> dalam minimarket <i>corporate chain store</i>	40
5.3. Minimarket <i>Independent Store</i>	41
5.3.1 <i>Supply Chain Management</i> minimarket <i>independent store</i>	41
5.3.2 <i>Information Sharing System</i> minimarket <i>independent store</i>	42
5.3.2.1. <i>Sales information sharing system</i>	43
5.3.2.2. <i>Inventory information sharing system</i>	44
5.3.2.3. <i>No information sharing</i>	45
BAB VI SIMULASI MODEL	
6.1. Analisa Bentuk Distribusi Data	47

6.2.	Simulasi Model	49
6.2.1.	Model minimarket <i>corporate chain store</i>	51
6.2.2.	Model minimarket <i>independent store</i>	55
6.2.2.1.	Model minimarket dengan <i>partial information sharing</i>	55
1.	Model minimarket dengan <i>inventory information sharing</i>	55
2.	Model minimarket dengan <i>sales information sharing</i>	58
6.2.2.2.	Model minimarket <i>no information sharing</i>	61
6.3.	Hasil Simulasi	63
6.3.1.	Nilai historis variabel performansi <i>Supply Chain Management</i>	63
6.3.1.1.	Inventori harian semua produk di gudang minimarket	63
6.3.1.2.	Inventori harian semua produk di display minimarket	65
6.3.1.3.	<i>Shortage</i> gula	67
6.3.1.4.	<i>Shortage</i> telur	67
6.3.1.5.	Modal tertahan di minimarket	71
6.3.1.6.	<i>Supply</i> Gula	73
6.3.1.7.	<i>Supply</i> Telur	75
6.3.2.	Nilai rata-rata variabel	77
6.3.2.1.	Rata-rata inventori total harian di gudang minimarket	77
6.3.2.2.	Rata-rata inventori total harian di display minimarket	78
6.3.2.3.	Rata-rata <i>shortage</i> harian produk gula	78
6.3.2.4.	Rata-rata <i>shortage</i> harian produk telur	79
6.3.2.5.	Rata-rata modal tertahan di minimarket per hari	80
6.3.2.6.	Rata-rata <i>supply</i> produk gula	79
6.3.2.7.	Rata-rata <i>supply</i> produk gula	80
6.3.3.	<i>Mean Comparison Test</i>	81
6.3.3.1.	Inventori harian semua produk di gudang minimarket	81
6.3.3.2.	Inventori harian semua produk di display minimarket	82
6.3.3.3.	<i>Shortage</i> gula	84
6.3.3.4.	<i>Shortage</i> telur	85
6.3.3.5.	Modal tertahan di minimarket	86
6.3.4.	<i>Analytical Hieraracy Process</i>	87



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH INFORMATION SHARING SYSTEM ANTARA MINIMARKET DENGAN SUPPLIER TINGKAT I TERHADAP PERFORMA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA MINIMARKET INDEPENDENT STORE DAN MINIMARKET CORPORATE CHAIN STORE

Dwi Rachmah, Dr.Eng. Ir. M. Arif Wibisono, S.T., M.T. IPM. ASEAN. Eng
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB VII PENUTUP

7.1	Kesimpulan	94
7.2	Saran	95

DAFTAR PUSTAKA	96
-----------------------	-----------

LAMPIRAN	98
-----------------	-----------