

## INTISARI

Manajemen rantai pasok atau *Supply Chain Management* (SCM) merupakan hal yang penting dalam usaha ritel. Usaha ritel tipe minimarket dibagi menjadi dua tipe yaitu minimarket *corporate chain store* dan minimarket *independent store*. Pada dasarnya, terdapat perbedaan performansi SCM antara minimarket *corporate chain store* dengan minimarket *independent store*. Salah satu faktor pendukung SCM adalah *information sharing*.

Dalam penelitian ini dilakukan analisis mengenai pengaruh *information sharing* antara minimarket dengan *supplier* tingkat 1 terhadap performansi SCM pada minimarket *corporate chain store* dan minimarket *independent store*. Penerapan *information sharing* pada minimarket tersebut dibagi menjadi 3 tipe yaitu *full information sharing* (dilakukan oleh minimarket *corporate chain store*), *partial information sharing* dan *no information sharing* (dilakukan oleh minimarket *independent store*). *Partial information sharing* dibagi lagi menjadi dua tipe yaitu *inventory information sharing* dan *sales information sharing*.

Penelitian ini dilakukan dengan metode pengembangan empat model minimarket, yaitu minimarket *corporate chain store* dengan *full information sharing*, minimarket *independent store* dengan *inventory information sharing*, minimarket *independent store* dengan *sales information sharing*, dan minimarket *independent store no information sharing*. Model tersebut diberi variabel-variabel yang merupakan parameter dari SCM yang relevan dengan jenis usaha ritel. Variabel yang digunakan adalah inventori, *shortage*, dan modal tertahan di minimarket. Hasil keluran dari simulasi model tersebut dianalisa menggunakan metode grafik, *Mean Comparison Test* dan *Analytical Hierarchy Process*.

Adanya *information sharing* antara minimarket dengan *supplier* tingkat 1 berpengaruh secara signifikan terhadap performansi SCM minimarket. Performansi SCM minimarket *full sharing information* memiliki nilai lebih besar secara signifikan dibandingkan dengan ketiga model yang lain. Performansi model minimarket *inventory information sharing* menunjukkan nilai yang lebih besar dibandingkan dengan model minimarket *sales information sharing*. Performansi SCM minimarket *independent store no information sharing* justru menunjukkan performansi yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan minimarket dengan *sales information sharing*.

Kata kunci : *Supply Chain Management, information sharing, corporate chain store, independent store.*